



FOTO KLUB ŠIBENIK



Program suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga Šibensko-kninske županije 2020.- 2025.

Projekt „KULTajmo u Šibeniku! Razvoj civilnog sektora kroz aktivnosti u kulturi“
(UP.04.2.1.04.0162)

Voditelj stručnog tima: Ranko Milić

Članovi stručnog tima:

Ivana Antišić, Ivana Vučemilović Grgić, Tena Vukušić, Ante Bošnjak

Lipanj 2019.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj

Uvod.....	3
Prijedlog definicije ključnih problema	4
SWOT analiza.....	7
PESTEL analiza	11
Definiranje ciljeva Programa	12
Vizija i misija	14
Prijedlog vrijednosti.....	15
Ključni dionici Programa suradnje	17
Analiza dionika.....	18
Dokazi.....	25
Javno-civilno partnerstvo kao ključni model suradnje.....	27
Benchmarking analiza primjera dobre prakse sudioničkog upravljanja	28
Benchmarking analiza u odnosu na Muzej grada Šibenika	31
Analiza primjera hibridnog modela javnog civilnog partnerstva u zagrebačkom Pogonu	32
Muzej M – belgijski model umrežavanja civilnog sektora i javnih ustanova u kulturi	34
Rezultati	36
Aktivnosti	38
Resursi.....	45
Prijedlog upravljanja, praćenja i provedbe Programa suradnje	48
Zaliha projektnih ideja	50
Izrada prijedloga proračuna i modela financiranja.....	54
Zaključak.....	56
Literatura.....	57

Uvod

Projekt „KULTajmo u Šibeniku! Razvoj civilnog sektora kroz aktivnosti u kulturi“ (UP.04.2.1.04.0162) financiran je sredstvima Europskog socijalnog fonda u okviru poziva „Kultura u centru - potpora razvoju javno-civilnog partnerstva u kulturi“ iz operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali. Opći cilj poziva „Kultura u centru“ je razvoj dobrog upravljanja u kulturi jačanjem suradnje organizacija civilnog društva i javnog sektora, s naglaskom na sudioničko upravljanje.

Sudioničko upravljanje podrazumijeva ugradnju participacije u koncepte javnog sustava upravljanja te implicira podjelu ovlasti s građanima i zajednicom kojoj pripadaju javni resursi o kojima se odluke donose. Kako bi se upravljanje u kulturi učinilo otvorenijim, participativnijim, uspješnijim i koherentnijim, Vijeće EU potiče sudioničko upravljanje i osnaživanje utjecaja organizacija civilnog društva u upravljanju u kulturi. U hrvatskom kontekstu se novi modeli sudioničkog upravljanja temeljeni na civilno-javnom partnerstvu vezuju uz društveno-kulturne centre. No, preduvjet njihovog daljnjeg razvoja, kao i uspostave novih, jačanje je stručnih i upravljačkih kapaciteta relevantnih dionika, kao i njihovo povezano i suradničko djelovanje.

Ovim Pozivom financirane su aktivnosti jačanja kapaciteta ciljanih skupina u području sudioničkog upravljanja u kulturi i podizanja javne svijesti o dobrom upravljanju u kulturi, razvoj i/ili uspostava modela sudioničkog upravljanja u kulturi, priprema i provedba kulturnih i umjetničkih programa te razvoj suradnje i umrežavanja u području sudioničkog upravljanja u kulturi.

Poziv „Kultura u centru“ se provodi u okviru specifičnog cilja 11.ii.1 Razvijanje kapaciteta organizacija civilnog društva, osobito NVO i socijalnih partnera te jačanje civilnog i socijalnog dijaloga radi boljeg upravljanja.

Temeljem ovog poziva, Projekt „KULTajmo u Šibeniku!“ provodi se kao višerazinski projekt koji:

1. donosi jačanje obrazovnih kapaciteta policy makera o optimalnom modelu umrežavanja javnog i civilnog sektora koji će se definirati kroz Program suradnje u zajedničkom dijalogu;
2. umrežava udruge različitih djelatnosti koje rezultiraju zajedničkim aktivnostima i postaju platforme buduće suradnje;
3. jača kapacitet Muzeja u povećanju dostupnosti kulturnog/edukativnog sadržaja građanima Šibenika, smanjujući socijalnu isključenost.

Partneri na projektu su:

- Muzej grada Šibenika (nositelj),
- Grad Šibenik,
- Mladi u EU,
- Udruga slijepih i slabovidnih Šibensko-kninske županije te
- Fotoklub Šibenik.

Očekivani rezultati u procesu izrade Programa suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga Šibensko-kninske županije 2020. - 2025. su:

- osnovana radna skupina za umrežavanje javnog i civilnog sektora od predstavnika Grada Šibenika i Muzeja Grada Šibenika te predstavnika udruga civilnog društva - Fotokluba Šibenik, Udruge slijepih i slabovidnih Šibensko-kninske županije, Društva inovatora „Faust Vrančić“, Udruge „Organum“ Šibenik, Udruge za održivi razvoj Danila – Sv. Danijel, Udruge turističkih

vodiča „Mihovil“ Šibenik, Udruge primoštenskih čipkarica „Pekljica“, Kulturno-umjetničkog društva „Koralj“ iz Zlarina, Udruge Argonauta, ŠPD „Kolo“, Gradskog komornog orkestra Šibenik, Šibenske gradske straže i Likovne udruge „Grupa 9“ Šibenik.

- održana 4 sastanka radne skupine za umrežavanje javnog i civilnog sektora,
- izrađen Program suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga na području Šibensko-kninske županije od 2020. do 2025. godine,
- održane 4 radionice o procesu osnivanja udruge i vođenja djelovanja udruge,
- održano 8 radionica o mogućnostima prijave na EU fondove i razvoju projektnih aplikacija.

U okviru izrade Programa suradnje, definirani su sljedeći elementi:

- izrada detaljnog projektnog zadatka s definiranim dionicima;
- definiranje vizije i misije Programa suradnje;
- SWOT i PESTEL analiza dionika Programa suradnje;
- benchmarking analiza i analiza optimalnog modela sudioničkog upravljanja primjenjivog za Muzej grada Šibenika i dionike Programa suradnje,
- definiranje ciljeva i mjera Programa suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga Šibensko-kninske županije;

Prijedlog definicije ključnih problema

Ključni problemi definirani projektom (parafrazirano):

- neiskorišten potencijal suradnje Muzeja, Grada i udruga Šibensko-kninske županije;
- nedovoljna dostupnost Muzeja i kulturnih dobara građanima, a posebice onima u riziku od socijalne isključenosti;
- nedostatak kapaciteta, odnosno znanja i iskustava dionika u sudioničkom planiranju, odlučivanju i upravljanju.

Obrazloženje svrhe i opravdanosti projekta iz prijavnog obrasca projekta:

Muzej grada Šibenika je središnja kulturna institucija grada, no nema prilagođen likovni postav potrebama osoba s poteškoćama (bilo vida ili sluha). Također, na 6 arheoloških lokaliteta i zaštićenih kulturnih dobara koji su u vlasništvu Muzeja ne postoje ploče za slijepce i slabovidne, a ne postoje ni vođene muzejske ture za gluhe i gluhonijeme osobe. Time je navedeni sadržaj u kulturi, nedostupan za konzumiranje i vodi u socijalnu isključenost dijela građana.

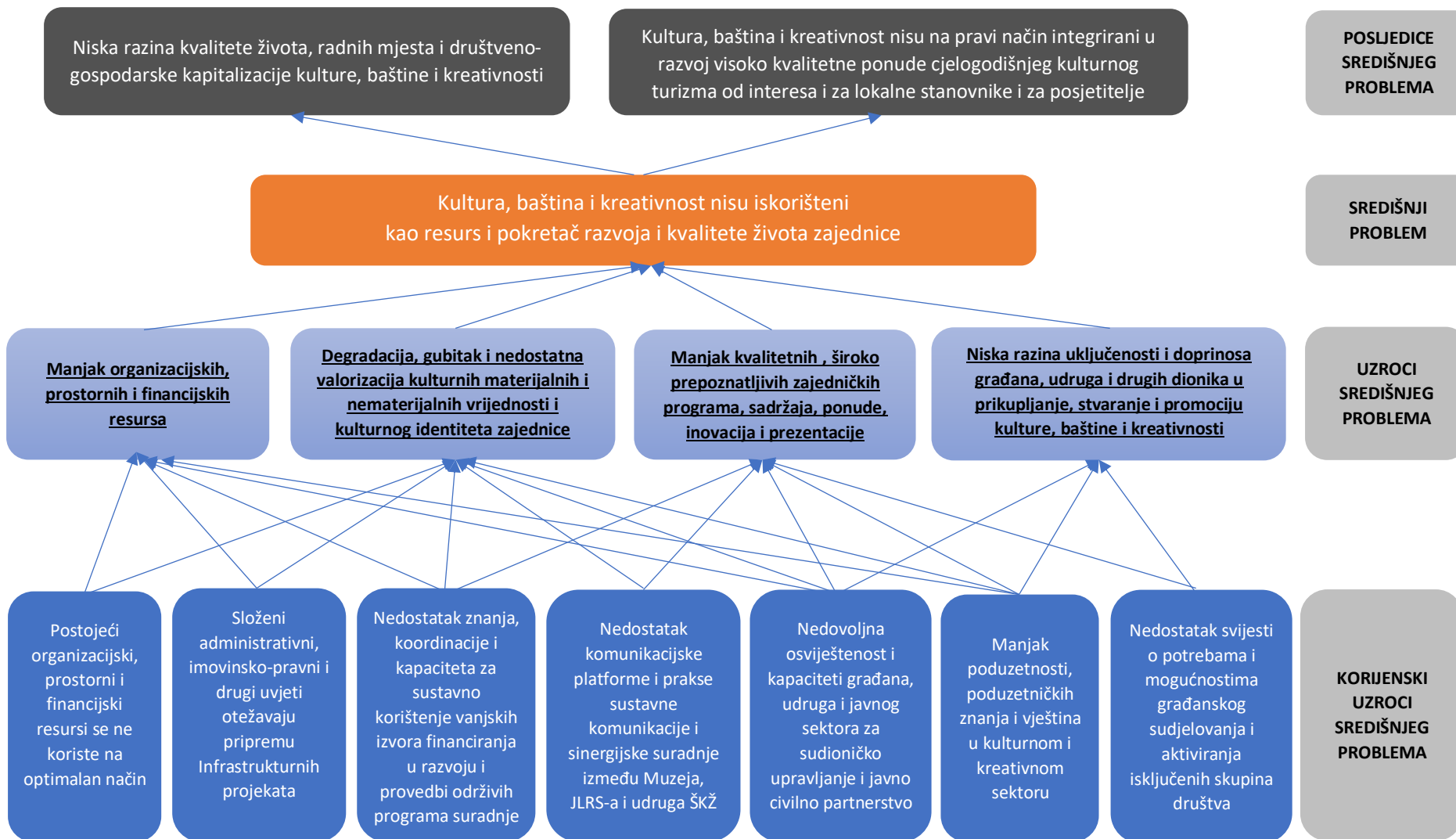
Na razini Grada Šibenika, Šibensko-kninske županije te Muzeja grada Šibenika također ne postoji praksa kao ni program koji predviđa uključivanje udruga civilnog društva u proces donošenja javnih odluka kao ni platforma koja okuplja za isti stol predstavnike javnog i civilnog sektora. S druge strane, interes građana za udruživanje je vrlo nizak zbog nepoznavanja mehanizama udruživanja u udruge i neizvjesne financijske održivosti.

Ovi problemi razrađeni su temeljem uvodne radionice analize problema i izrade SWOT analize. Ostali problemi:

- Ključni problemi prepoznati su tijekom SWOT i PESTEL analize i navedeni su ispod
 - Manjak organizacijskih, prostornih i financijskih resursa
 - Degradacija, gubitak i nedostatna valorizacija kulturnih materijalnih i nematerijalnih vrijednosti i kulturnog identiteta zajednice

- Manjak kvalitetnih, široko prepoznatljivih zajedničkih programa, sadržaja, ponude, inovacija i prezentacije
- Niska razina uključenosti i doprinosa građana, udruga i drugih dionika u prikupljanje, stvaranje i promociju kulture, baštine i kreativnosti
- Problemi koji su prepoznati kao uzroci ovih problema su:
 - Postojeći organizacijski, prostorni i financijski resursi se ne koriste na optimalan način
 - Složeni administrativni, imovinsko-pravni i drugi uvjeti otežavaju pripremu infrastrukturnih projekata
 - Nedostatak znanja, koordinacije i kapaciteta za sustavno korištenje vanjskih izvora financiranja u razvoju i provedbi održivih programa suradnje
 - Nedostatak komunikacijske platforme i prakse sustavne komunikacije i sinergijske suradnje između Muzeja, JLRS-a i udruga ŠKŽ
 - Nedovoljna osviještenost i kapaciteti građana, udruga i javnog sektora za sudioničko upravljanje i javno civilno partnerstvo (problem definiran projektnom prijavom proširen formulacijom temeljem povratnih informacija dobivenih kroz rad radne skupine)
 - Manjak poduzetnosti, poduzetničkih znanja i vještina u kulturnom i kreativnom sektoru
 - Nedostatak svijesti o potrebama i mogućnostima građanskog sudjelovanja i aktiviranja isključenih skupina društva
- Uzročno posljedična povezanost (stablo problema) prikazana je grafičkom prikazu ispod te prikazuje probleme poredane po uzročno-posljedičnom slijedu na način da korijen stabla predstavljaju korijenski uzroci i njihove posljedice, koji dovode do središnjeg problema kojeg nastojimo riješiti ovim Programom suradnje, a središnji problem potom dovodi do konačnih posljedica za lokalnu zajednicu.

STABLO PROBLEMA



SWOT analiza

Prijedlog SWOT analize suradnje muzeja i organizacija civilnog društva proizašao iz komunikacije s dionicima:

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atraktivna lokacija Muzeja (smješten u bivšoj Kneževoj palači u neposrednoj blizini katedrale sv. Jakova u Šibeniku koja se nalazi na popisu UNESCO baštine); ▪ Raznolikost, bogatstvo i očuvanost muzejske građe (ukupan broj muzealija je oko 150.000); ▪ Organizacija Muzeja u tri odjela (arheološki odjel, kulturno-povijesni odjel, odjel novije povijesti i etnografski odjel); ▪ Djelovanje restauratorske i konzervatorske radionice unutar Muzeja; ▪ Nalazišta i lokaliteti izvan Šibenika, a koji su u vlasništvu muzeja; ▪ Iskustvo uključivanja marginaliziranih skupina u rad i programe Muzeja putem različitih radionica, izložbi i sl., prilagođavanje prikaza Muzeju osobama s invaliditetom; ▪ Ljudski resursi – znanje, sposobnost, vještine, kompetencije, motiviranost i volja zaposlenika ▪ Raznovrsnost izložbenih programa; ▪ Iskustvo organizacije brojnih događanja (predavanja, samostalnih radionica te predstavljanja knjiga) u prostorijama Muzeja; ▪ Praćenje zadovoljstva, odnosno nezadovoljstva posjetitelja postavom, izložbama i ostalim događanjima u Muzeju; ▪ Otvorenost prema novim trendovima; ▪ Implementacija suvremenih tehnologija; ▪ Dobra međunarodna reputacija i umreženost; ▪ Suradnja s civilnim sektorom; ▪ Interdisciplinarna suradnja; ▪ Provođenje „crossover“ projekata koji povezuju različite stilove, sektore i područja (organizacija koncerta elektronske glazbe u Muzeju za Valentinovo) ▪ Dobra suradnja s drugim muzejima; ▪ Otvaranje Muzeja prema javnosti; ▪ Stalni rast broja posjetitelja Muzeja i izložbi koje organiziraju pojedine udruge; ▪ Broj, kvaliteta i raznovrsnost udruga u gradu Šibeniku i Šibensko-kninskoj županiji; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nedostatna financijska sredstva za poslovanje i razvojne aktivnosti; ▪ Nedostatak prostora za rad i razvoj; ▪ Nedostatak međusobnog povjerenja između Muzeja kao javne institucije i organizacija civilnog društva; ▪ Deficit stručnog kadra za provedbu kreativnih programa; ▪ Tromost i velik broj dionika koji imaju uska područja interesa; ▪ Nepostojanje svijesti o dobrobiti suradnje s civilnim sektorom; ▪ Nezainteresiranost lokalne zajednice kako na institucionalnoj, tako i na društvenoj razini; ▪ Nedostatak osviještenosti lokalnog stanovništva o vrijednosti kulturne baštine; ▪ Nedostatak znanja i svijesti o prednostima i mogućnostima kvalitetnijeg korištenja bogate povijesno-kulturne baštine u turističke svrhe; ▪ Visoki troškovi materijala i opreme za održavanje muzejske građe; ▪ Nedovoljna suradnja s turističkim sektorom (turističke zajednice, turističke agencije) zbog njihovog manjka kapaciteta i motivacije za suradnjom; ▪ Nepoznavanje koncepta sudioničkog upravljanja i posebice koncepta sudioničke izrade i provedbe Programa suradnje; ▪ Nepostojanje platforme za komunikaciju, razmjenu i suradnju i svijesti o mogućnostima koje nosi predstavljanje i djelovanje u okviru takve platforme; ▪ Dio populacije nema razvijenu naviku posjećivanja kulturnih sadržaja; ▪ Preopterećenost djelatnika pojedinih udruga; ▪ Nedovoljna vidljivost svih aktivnosti udruga u lokalnoj zajednici zbog

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bogata kulturno-povijesna, umjetnička i stvarateljska baština, identitet i resursi prostora i zajednice; ▪ Velik broj ideja, ljudi i mogućnosti; ▪ Udruge su poznavatelji i zagovaratelji interesa i potreba građana, a posebice svojih članova; ▪ Timski rad je dijelom već razvijen; ▪ Dobra suradnja udruga i ustanova sa sličnim partnerima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini; ▪ Postoje udruge koje su primjer dobre prakse za ostale i čije se iskustvo može koristiti u daljnjem širenju dobrih modela rada i suradnje; ▪ Pojedine udruge posjeduju bogatu bazu volontera, uključujući i međunarodne volontere; ▪ Dio udruga posjeduje i iskustvo u pripremi i provedbi projekata EU-a; ▪ Pojedine udruge imaju aktivno članstvo u mrežama i u upravljačkim tijelima; ▪ Pojedine udruge posjeduju kapacitet za razvoj naplatnih usluga (konzultantskih, upravljanje projektima i projektnim ciklusom, turizam). 	<p>nedostatka sredstava, znanja, vještina te općenito niske razine interesa javnosti za teme kojima se udruge bave;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pojedine udruge su izolirane, tj. nisu umrežene s drugim udrugama, nedostaje iskustvo i svijest o prednostima, načinima i mogućnostima zajedničkog djelovanja.
<p>PRILIKE</p>	<p>PRIJETNJE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suradnja s drugim sektorima – turizmom, obrtništvom, kulturnim industrijama, poduzetnicima....; ▪ Suradnja s ostalim dionicima na području kulture (kazalište, glazba...), etnologije (folklor, etnologija..), energetske učinkovitosti, zaštite okoliša (npr. podvodni arheolozi – ronilačka društva – podvodni fotografi – biologija mora); ▪ Mogućnost dodatnog razvoja kulturnog turizma i promocije Šibenika i Šibensko-kninske županije kao međunarodno priznate kulturne destinacije; ▪ Dobra prometna povezanost Šibenika i Šibensko-kninske županije - autocesta A1, željeznica, blizina dva međunarodna aerodroma ▪ Mogućnost sudjelovanja u međunarodnim projektima; ▪ Korištenje EU fondova i nacionalnih izvora financiranja; ▪ Jače oslanjanje na kapacitete udruga putem partnerstava u prijavi na EU projekte (u kojem udruge za zajedničke programe mogu povući sredstva, Muzej obogatiti svoj program); ▪ Dodatno intenziviranje programa na arheološkom lokalitetu u suradnji s turističkim zajednicama; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Odlazak stanovništva, posebice mladih i visokoobrazovanih iz prostora u veće urbane i ekonomski i društveno razvijenije sredine; ▪ Odlazak članstva, djelatnika i vodstva udruga u privatni ili javni sektor ili u inozemstvo u potrazi za bolje plaćenim poslovima s većom mogućnošću napredovanja; ▪ Administrativne, zakonodavne i druge barijere otežavaju razvoj sektora; ▪ Rast svih troškova poslovanja zbog povećanih administrativnih zahtjeva; ▪ Nedovoljno ulaganje u kreativne industrije; ▪ Prevelika izloženost destinacije masovnom turizmu koji stvara negativne učinke na kulturu, identitet i kreativne sektore, a istodobno smanjuje kvalitetu života kroz povećanje cijena života u središtima, povećanje gužvi, zagađenje...; ▪ Nedostatan interesa medija za kulturno-umjetničke teme; ▪ Niska svijest javnosti o važnosti suradnje javnog i civilnog sektora; ▪ Političke, ekonomske, klimatske i druge krize mogu prebaciti fokus s društvenog,

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pedagoški programi (poznavanje fundusa je dio nastavnog programa u osnovnim i srednjim školama); ▪ Globalno podizanje razine svijesti o važnosti kulturno-povijesne baštine; ▪ Ubrzani razvoj kulturnog turizma u Šibeniku i Šibensko-kninskoj županiji; ▪ Europske i nacionalne politike i razvojni fondovi potiču razvoj kulturne i kreativne industrije; ▪ Trend jačanja svijesti građana o vrijednosti i značaju baštine i u turističkoj ponudi regije; ▪ Uvođenje novih atraktivnih programa i usluga kako bi se povećao broj posjetitelja i proširio krug korisnika; ▪ Njegovanje i širenje suradnje s udrugama civilnog društva, drugim muzejima, odgojno-obrazovnim ustanovama (vrtićima, školama, sveučilištima); ▪ Edukacija muzejskih djelatnika, ali i korisnika; ▪ Primjena novih tehnologija u prezentaciji muzejskog postava što djeluje stimulatивно na posjećenost Muzeja ; ▪ Dobra komunikacija i suradnja s drugim stručnim ustanovama u zemlji; ▪ Mogućnost podizanja postignutog stupnja standarda muzejske struke i poslovanja; ▪ Mogućnost tiskanja vlastitih kataloga; ▪ Uključivanje zainteresiranih suradnika muzeja u praktičan rad (volonterski rad, škola arheologije na terenu, izleti i ekskurzije po lokalitetima); ▪ Razmjena stručnih suradnika radi usavršavanja; ▪ Mogućnost povezivanja sa srodnim ustanovama diljem Europe; ▪ Mogućnost prostornog širenja; ▪ Osmišljavanje i postavljanje atraktivnih interdisciplinarnih tematskih izložbi; ▪ Mogućnost unapređenja percepcije Muzeja u javnosti i njegove vrijednosti za život ljudi, načinima povezivanja Muzeja s njihovim mogućnostima, željama; ▪ Stjecanje informacija o načinima uključivanja udruga primjerice za mlade, potrebite, a posebice „malih“ udruga bez kapaciteta za samostalno provođenje programa; ▪ Udruge civilnog društva ovisno o svojoj namjeni i interesu mogle bi imati ulogu posrednika između muzeja i onih građana kojima muzej do tada nije bio u polju interesa; ▪ Uključivanje prijedloga u godišnji program muzeja, prijava dijela projekata na fondove; ▪ Uključivanje iskustava, poznanstava, informacija i znanja udruga i građana u rad Muzeja; 	<p>kulturnog i civilnog djelovanja prema drugim prioritetima;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Neefikasnost i neprovedivost znatnog dijela zakonske regulative; ▪ Negativni stav javnosti prema civilnom sektoru; ▪ Lokalna, regionalna, nacionalna i EU politička previranja mogu dodatno ugroziti daljnji razvoj; ▪ Smanjenje sredstava Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva; ▪ Nedostatak sredstava za sufinansiranje i predfinanciranje EU projekata u udrugama, kao i sporost u nadoknadi sredstava zbog sporih i složenih administrativnih procedura može ugroziti poslovanje udruga i provedbu razvojnih projekata; ▪ Društvene i kulturne predrasude, diskriminacija, rastući ekstremizmi i ksenofobija mogu ugroziti nastojanja promicanja kulture, a posebice kulturne raznolikosti i suradnje, te uključivanja dijela isključenih skupina.
---	--

- Širenje ponude Muzeja na nove oblike umjetnosti, ples, performans i sl. pri čemu bi udruge civilnog društva mogle pomoći Muzeju, podijeliti svoja iskustva u organizaciji događaja te omogućiti svježiu (vanjsku) perspektivu na rad Muzeja grada Šibenika;
- Nove digitalne tehnologije, društvene mreže i platforme za komunikaciju omogućavaju kvalitetnije međusobno povezivanje i suradnju dionika unutar sektora i međusektorski;
- Mjere HZZ-a za zapošljavanje (stručno osposobljavanje, javni radovi za mlade) ESI i natječaji u okviru njih EU programi (LIFE+, INTEREG, Europa za građane i sl.) mogu pomoći i Muzeju i udrugama i drugim dionicima u razvoju kapaciteta za programe i projekte suradnje;
- Suradnja s javnim sektorom i politike promicanja međusektorske suradnje otvaraju nove mogućnosti razvoja civilnog sektora;
- Izrada detaljnog plana promidžbe kulturnih sadržaja i vrijednosti prema široj zajednici kako bi se dobila podrška istih pri ostvarenju ciljeva kulturne politike Šibenika i Šibensko-kninske županije;
- Razvoj modela i prakse kulturnog, kreativnog i društvenog poduzetništva u civilnom sektoru i izvan njega;
- Razvoj turizma, a posebice održivog, odgovornog kulturnog i kreativnog turizma;
- Razvoj općekorisnih projekata koje će uključiti širok broj dionika i od kojih bi svi imali mjerljive koristi;
- Mogućnost korištenje muzejskog prostora i opreme, mogućnost korištenja lokaliteta i nalazišta u vlasništvu muzeja;
- Program suradnje kao poticaj stvaranja konkretnih dugoročnih partnerstava s protokolima suradnje i mjerenjem pokazatelja ostvarenja zajedničkih i pojedinačnih ciljeva;
- Zajedničke akcije, agresivnija promidžba, zanimljivi, neuobičajeni i široj zajednici ili kritičnoj masi zanimljivi projekti koji povezuju resurse javnog, privatnog i civilnog sektora;
- Formiranje tematskih radnih skupina;
- Operativni programi, EU fondovi i strateški dokumenti koji uvjetuju suradnju privatnog i javnog sektora;
- Globalne, EU, nacionalne, županijske i lokalne politike sve više potiču uključenost isključenih skupina što otvara mogućnost kreativnog uključivanja djece, mladih, starijih, osoba s invaliditetom, manjina, migranata i drugih isključenih skupina u prikupljanje, valorizaciju, stvaranje, očuvanje i promociju kulture, baštine i kreativnosti.

PESTEL analiza

Pestel analiza uključuje analizu okruženja, odnosno svih njegovih glavnih segmenata: političko-pravnog, ekonomskog, socijalno-demografskog, tehnološkog i ekološkog, koji mogu djelovati kao prijetnja ili kao poticaj na razvoj lokalne/regionalne zajednice. Cilj je vidjeti širu sliku, odnosno sagledati situaciju s više različitih perspektiva, umjesto koncentracije na uski krug problema koji se tiču ovog Programa suradnje.

Prijedlog PESTEL analize:

Politički kontekst	Ekonomski kontekst	Socio-demografski kontekst	Tehnološki kontekst	Ekološki kontekst	Pravni kontekst
<p>Politička stabilnost je na organizacijskoj, lokalnoj, županijskoj, nacionalnoj i EU razini relativno visoka, unatoč određenim rizicima (jačanje ekstremizama, raslojavanja na razini Europske unije, globalne krize). Porezi i zakoni su stabilni, a infrastruktura relativno dostupna. Problemi političke podrške kulturi, kreativnom i civilnom sektoru su evidentni, kao i manjak daljnje razvojne infrastrukture, iako postoje izvrsni primjeri dobre prakse razvoja iste putem EU fondova.</p>	<p>Ekonomija se razvija ponajprije zahvaljujući turizmu, ali su značajna ograničenja u manjku radne snage i složenim procedurama koji otežavaju poslovanje u profitnom, pa i u neprofitnom sektoru. Prevelika ovisnost o turizmu može dovesti do turbulencija u slučaju krize, ali i turizam može biti i prilika za kreativni, kulturni i civilni sektor koji se međutim može još kvalitetnije kapitalizirati. Udruge i kreativni sektor su međutim ugrožene jer radna snaga napušta regiju i zemlju u potrazi za boljim uvjetima života i rada.</p>	<p>Starenje stanovništva, odlazak mladih i visoko-obrazovanih ključni su socio-demografski problemi koji ugrožavaju održivost kreativnog i kulturnog te posebice civilnog sektora. Iako je obrazovanje relativno visoko, ne postoji svijest o potrebi stalnog ulaganja u razvoj ljudskih resursa, plaće su relativno niske u svim sektorima, a manjak je i društvene proaktivnosti i svijesti.</p>	<p>Tehnologija je široko dostupna i prihvaćena. Mala su ulaganja u inovacije i razvoj unatoč pozitivnim trendovima i sve većem broju potpornih inicijativa i sustava i mjera podrške za istraživanje i razvoj. Međunarodne razvojne inicijative postoje, ali ne postoji sustav i kvalitetni komunikacijski kanali koji bi omogućili bolji transfer tehnologija posebice u sektor kulture i civilnog društva.</p>	<p>Kvaliteta okoliša je vrlo visoka, prije svega zbog napuštanja industrijskih proizvodnji u prostoru. Okoliš je prije svega ugrožen masovnim turizmom i manjom održivih sustava gospodarenja otpadom, te održivog prometa. Županija obiluje uvjetima za obnovljive izvore energije, a brojne udruge i ustanove djeluju u ovom sektoru te relativno solidno surađuju.</p>	<p>Zakoni i politike, kao i provedba zakona te funkcioniranje pravne države se često ocjenjuje relativno niskim ocjenama unatoč pojedinim napredcima. Udruge i javni sektor nemaju kapacitete za uvođenje modela dobrog upravljanja. Zdravlje i sigurnost su iznad prosjeka zahvaljujući socio-demografskom i ekološkom kontekstu, a manje pravnim okvirima.</p>

Definiranje ciljeva Programa

Prijedlog ciljeva definiranih projektnom prijavom s pokazateljima jest kao što slijedi:

1. Uspostava modela sudioničkog upravljanja u kulturi između Muzeja grada Šibenika i civilnog sektora u Šibensko-kninskoj županiji
2. Povećanje uključenosti građana Šibenika u kulturu povećanjem aktivnosti u kulturi
3. Jačanje kapaciteta kreatora politika i predstavnika civilnog sektora u Šibensko-kninskoj županiji

Analizom problema, definirani su sljedeći ciljevi Programa suradnje prikazani u stablu ciljeva ispod. Najviši ciljevi u prikazu predstavljaju Opće ciljeve Programa suradnje, kojima Program suradnje nastoji doprinijeti, a glavni fokus Programa suradnje je definiran specifičnim ciljem ili svrhom Programa suradnje.

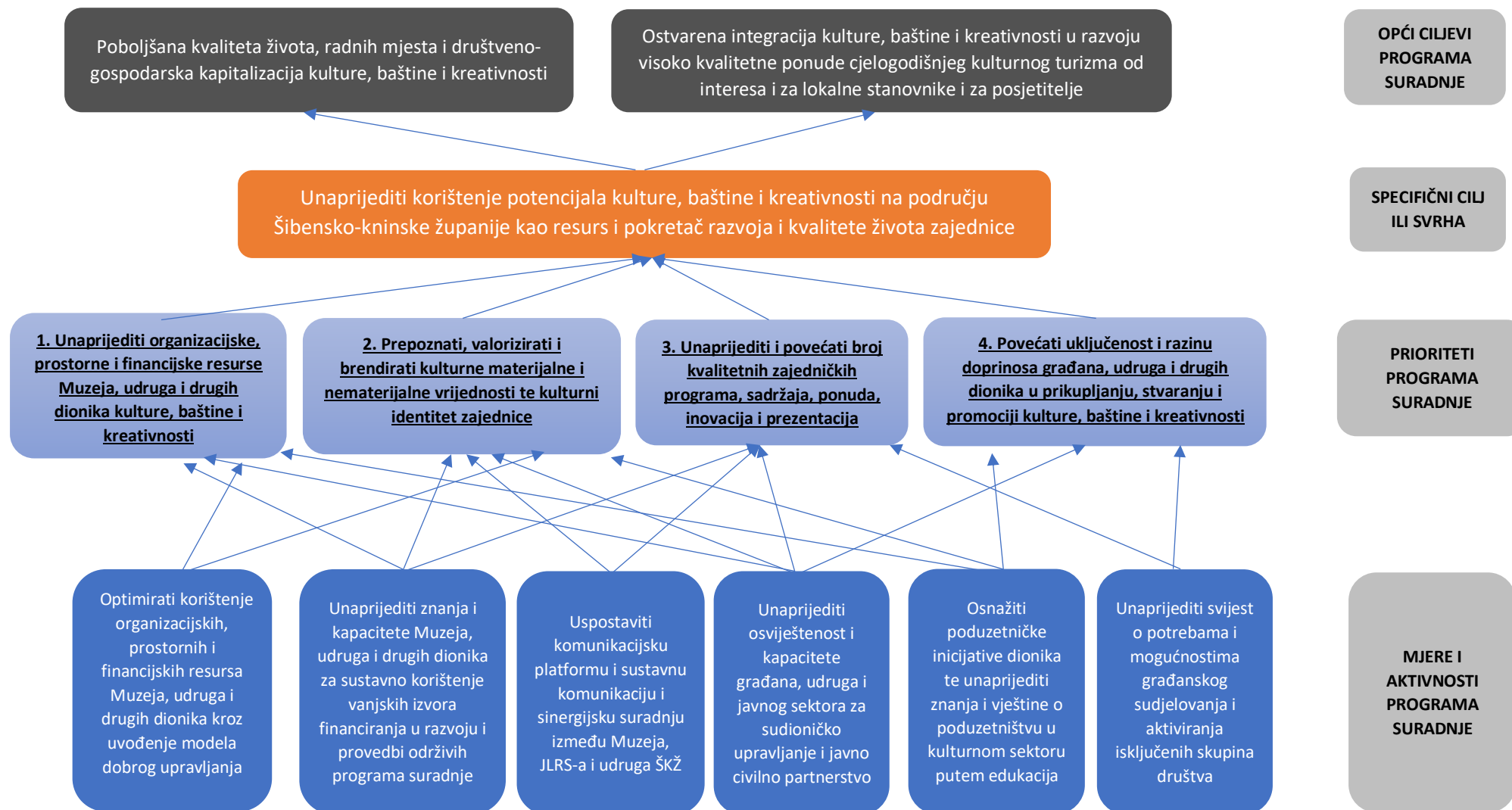
Ciljevi na razini ispod svrhe Programa suradnje, definirani su četiri predložena prioriteta Programa suradnje, koji se planiraju ostvariti serijom mjera, aktivnosti, odnosno projekata koji čine zalihu projektnih ideja Programa suradnje.

Temeljem ove strukture i prethodne SWOT analize, u poglavlju iza definirani su vizija i misija Programa suradnje, te vrijednosti koje će se promovirati Programom suradnje.

Ključni elementi ostvarenja ciljeva Programa suradnje su definirani u poglavlju Ključni dionici te struktura upravljanja Programom suradnje.

Akcijskim planom Programa suradnje predlaže se definirati plan aktivnosti s potrebnim resursima, hodogram, nadležnosti i proračun za sve predložene stavke Programa suradnje kako bi se osigurala provedivost te praćenje provedbe Programa.

STABLO CILJEVA



Vizija i misija

Prijedlog vizije

Grad Šibenik kulturno je središte Šibensko-kninske županije, regije kulture, baštine i kreativnosti koja aktivno podupire očuvanje, održivi razvoj i korištenje te promociju kulture, baštine i kreativnosti te se kao takvi predstavljaju građanima i svijetu.

Šibenik i cijela regija aktivno rade na prikupljanju i identifikaciji ključnih vrijednosti i interpretacijskih elemenata mjesto je žive i poticajne kulture i stvaralaštva koje aktivno vrednuje, čuva i promovira svoju baštinu i identitet, ali istodobno i u zajedništvu svih svojih građana, udruga, ustanova i javnosti u duhu suradnje i uključenosti stvara nove kulturne i umjetničke doživljaje za sve svoje stanovnike, ali i posjetitelje. Grad i županija slušaju svoje udruge i zajedno s njima stvaraju nove temelje razvoja grada, županije i Republike Hrvatske.

Na ovaj način, kultura i umjetnost u Šibeniku i Šibensko-kninskoj županiji postaju stvarni razvojni resurs zajednice, ali i sredstvo unapređenja kvalitete življenja, druženja, razmjene i posjećivanja svih stanovnika i posjetitelja grada i Šibensko-kninske županije.

Muzej Grada Šibenika, kao i sam Grad Šibenik, čimbenici su društvene integracije koji jasno definiraju što mogu ponuditi civilnom sektoru, imaju uspostavljen jasan lanac komunikacije i podjele odgovornosti među odjelima koji prepoznaju, prihvaćaju, podupiru i jasno usmjeravaju svaku inicijativu od strane civilnog sektora, osmišljavajući i ostvarujući optimalne modele partnerstava i suradnje, kao i mogućnosti prijave na različite izvore financiranja. Program suradnje podrazumijeva zbroj definiranih partnerstava s gotovim projektima i uspostavljenim protokolima za suradnju i mjerenje ostvarenih pokazatelja.

Prijedlog misije

Muzej grada Šibenika zajedno s Gradom Šibenikom i udrugama iz cijele Šibensko-kninske županije žarište je kulturnih i kreativnih događanja na ovom području, koji u sinergiji pružaju punu, dinamičnu i djelotvornu podršku u realizaciji kvalitetnih građanskih inicijativa, s naglaskom na otvorenost i inkluziju svih društvenih skupina. Na ovaj način, omogućavamo svim svojim građanima i posjetiteljima aktivni, živi i uzbudljivi doživljaj kulture, baštine, umjetnosti i prostora u duhu zajedništva, sudjelovanja i stvaralaštva.

Prijedlog vrijednosti

- **Otvorenost i transparentnost** – Muzej grada Šibenika kao javna institucija koja djeluje prvenstveno u interesu svojih građana, kao i organizacije civilnog društva s područja Šibensko-kninske županije uključene u ovaj Program suradnje, poštuje načela otvorenosti, transparentnosti i odgovornosti prema široj zajednici na način da omogućava slobodu uključivanja, sudjelovanja i izražavanja te slobodan tijek informacija. Organizacijska struktura utemeljena je na definiranim pravilima, uvjetima i kriterijima.
- **Razmjena vrijednosti i solidarnost** – uključivanjem novih dionika u proces kreiranja sadržaja potiče se razmjena različitih vrijednosti i resursa te međusektorski pristup kulturno-umjetničkim programima. Razmjenom vrijednosti jača socijalna kohezija te podrška među uključenim partnerima.
- **Komunikacija i koordinacija** – participativno odlučivanje uvijek podrazumijeva dvosmjernu komunikaciju te sudjelovanje u zajedničkom rješavanju problema. Ostvareni komunikacijski kanali trebaju odgovarati potrebama unaprijed definiranih ciljanih skupina čime se kontinuirano jača ostvareno partnerstvo.
- **Inicijativnost** – Program suradnje potiče dionike na aktivizam, odnosno proaktivno i jasno zagovaranje različitih ideja, u svrhu pronalaženja optimalnih rješenja za zajedničke probleme te kreiranja novog pristupa javnim sadržajima.
- **Uključivost i dostupnost te društvena integracija** – javno-civilno partnerstvo omogućuje uključivanje svih društvenih skupina, a posebno onih čiji se glas često ne čuje, u donošenje odluka vezanih uz kreiranje različitih javnih sadržaja. Takav pristup ne koristi samo uključenim dionicima, već osnažuje i samu organizaciju koja ga primjenjuje, u ovom slučaju Muzej grada Šibenika, putem razmjene lokalnog znanja i drugih vrijednih resursa. Jedan od glavnih ciljeva ovog Programa je povećati dostupnost različitih kulturno-umjetničkih sadržaja svim zainteresiranim posjetiteljima, kako uklanjanjem fizičkih barijera, tako i uključivanjem svih skupina građana u sam proces prikupljanja, valorizacije, očuvanja, promocije i stvaralaštva u svim segmentima kulture, baštine i kreativnosti.
- **Poštivanje ljudskih prava** – ljudska prava i temeljne slobode Ustavom su definirane vrijednosti koje sve organizacije koje djeluju na području Republike Hrvatske trebaju poštivati. To podrazumijeva suzbijanje diskriminacije po bilo kojoj osnovi (rasnoj, spolnoj, starosnoj, vjerskoj, jezičnoj i dr.) te provođenje aktivnosti koje potiču poštivanje i uključivost svih društvenih skupina.
- **Ravnomyerna prostorna raspoređenost** – Program potiče decentralizaciju kulturne scene na području Šibensko-kninske županije te približavanje muzejskih sadržaja širim slojevima društva, ali i uključivanje svih područja i slojeva društva u prikupljanje, interpretaciju i promociju kulture, baštine i kreativnosti posebice i u smislu njihovog povezivanja s današnjicom i budućnošću.
- **Vrednovanje raznovrsnosti** – sinergijski učinak javno-civilnog partnerstva potiče valoriziranje različitih znanja, kompetencija i vještina među uključenim organizacijama te međusobno dijeljenje, ali i stvaranje novih resursa. Raznovrsnost podrazumijeva zajedničko kreiranje i provođenje raznih aktivnosti poput izložbi, edukativnih radionica, predavanja, studijskih putovanja, a sve u cilju stvaranja novog doprinosa kulturno-umjetničkim sadržajima na šibensko-kninskom području. Cilj je povezati prošlost, sadašnjost i budućnost te potaknuti građane na aktivno sudjelovanje u promociji i očuvanju vlastite tradicije i baštine.
- **Dobro upravljanje** – ovaj model upravljanja pomaže boljoj raspodjeli ograničenih resursa zajednice te osigurava ostvarenje pune vrijednosti budući da se dionike potiče na suradnju na

zajedničkim inicijativama, čime se smanjuje nepotrebno umnožavanje rada i poboljšavaju rezultati.

- **Javno-privatno i javno-civilno partnerstvo** - demokratska priroda ovog procesa poboljšava ugled organizacije i njezinih aktivnosti, a korist od osobnih iskustava i doprinosa različitih dionika pomaže povećati učinkovitost Muzeja i ostalih uključenih partnera.
- **Inovativnost i interkulturalnost** – ostvarenim partnerstvom Muzeja grada Šibenika s organizacijama civilnog društva stvara se nova baza za različite inovativne projekte i ideje te oživljava kulturne sadržaje na način da oni odražavaju duh vremena i odgovaraju različitim potrebama i zahtjevima njihovih korisnika.
- **Spremnost na stalno učenje** – participativno odlučivanje treba shvatiti kao proces stalnog učenja, u kojem se neprestano primjenjuje stečeno iskustvo putem razmjene ideja, informacija i resursa među različitim dionicima.
- **Samosvijest** – ostvarivanjem ciljeva Programa suradnje potiče se svijest o važnosti očuvanja kulturno-umjetničke baštine te njena valorizacija ne samo u institucionalnom smislu, već i u svakodnevnom životu putem uključivanja građana u proces mapiranja i interpretacije kulturne i tradicijske ostavštine šibensko-kninskog područja.
- **Poduzetnost** – podrazumijeva usvajanje i provođenje novih aktivnosti na vlastitu inicijativu, kao i spremnost na promjene u svrhu ostvarivanja optimalnih rezultata. Od aktera zahtijeva praćenje suvremenih trendova i implementaciju novih ideja u svoje poslovanje, s ciljem odgovaranja na globalne trendove u području kulture, baštine i kreativnih industrija.
- **Međugeneracijska solidarnost** - načela međugeneracijske solidarnosti ostvaruju se uključivanjem različitih dobni skupina u programe Muzeja i udruga. Vrijednost međugeneracijske solidarnosti očituje se u tome da generacije imaju pozitivan stav prema drugima, a predstavlja i mehanizam za podržavanje obostrano korisne razmjene između generacija – stariji mogu prenijeti svoje iskustvo na mlade, a oni njih zauzvrat mogu naučiti kako koristiti moderne tehnologije te im prenijeti svoju energiju i entuzijazam.
- **Kreativnost** – suradnja Muzeja i organizacija civilnog društva potiče stvaranje novog pogleda na kulturno-umjetničke sadržaje te rješavanje problema na poseban i inovativan način. Sinergijsko djelovanje različitih aktera jača maštovitost i kreativnost te povezivanje starih informacija na nov način koji dionike potiče na razmišljanje izvan područja njihovog uskog interesa i djelovanja.

Ključni dionici Programa suradnje

Ključni dionici Programa suradnje su:

- Muzej grada Šibenika
- Grad Šibenik
- Šibensko-kninska županija
- Udruge u sektoru kulture, umjetnosti i kreativnosti
- Ostale udruge (obrazovanje, sport, ekologija, ljudska prava, socijalne usluge, zdravstvo...)
- Obrazovne ustanove (predškolske, osnovnoškolske, srednjoškolske, visokoškolske, ustanove za obrazovanje odraslih i cjeloživotno obrazovanje...)
- Druge kulturne ustanove
- Druge ustanove (socijalne, zdravstvene, za zaštitu prirode – npr. NP Krka i Kornati, JU Priroda, itd.)
- Druga tijela lokalne i regionalne samouprave
- Nacionalna tijela i organizacije
- Međunarodna tijela i organizacije
- Građani
- Turistički sektor (turističke zajednice, agencije, vodiči, itd.)
- Posjetitelji

Svi ovi dionici mogu se i trebaju aktivno uključiti u programe, projekte i aktivnosti suradnje, naravno, svatko u različitim ulogama i s različitim odgovornostima, iako se neke uloge i odgovornosti mogu i preklapati. Primjerice, djelatnici Grada Šibenika i sami mogu biti posjetitelji, ali i kreatori ili predlagatelji kulturnih programa i aktivnosti, iako mogu biti zaduženi za stvaranje i provedbu politika, pa i financiranje dijela aktivnosti. Na sličan način se to odnosi i na građane, koji u razvijenim društvima imaju vrlo aktivnu ulogu i u kreiranju politika, pa čak i u upravljanju financijskim resursima kroz participativno planiranje proračuna. Naravno, građani mogu aktivno doprinosti prikupljanju, valorizaciji, interpretaciji, očuvanju, promociji, pa i stvaranju novih kulturnih sadržaja.

U tablici analize dionika, grupirane su ključne skupine dionika, njihovi interesi i problemi vezani uz Program suradnje, mogućnost i motivacija za uvođenje promjena te moguće radne za ostvarenje njihovih interesa kako bi Program suradnje što kvalitetnije odgovarao na te interese, odnosno bio relevantan za svakog pojedinog dionika.

Analiza dionika

Dionik	Interesi i utjecaj problema na dionika	Mogućnosti i motivacije za uvođenje promjena	Moguće radnje za adresiranje interesa dionika
Muzej grada Šibenika	<ul style="list-style-type: none"> - Cjelovito, široko prepoznato i podržano očuvanje, zaštita, valorizacija i promocija, te kvalitetna interpretacija kulturne baštine; - Povećanje broja i uključenosti posjetitelja; - Unapređena razina educiranosti i zadovoljstva posjetitelja - Povećana motivacija posjetitelja za doprinosom Muzeju, kulturi, baštini, ali i novom stvaralaštvu nadahnutom kulturom i baštinom; - Veća razina uključenosti svih dionika, a posebice lokalnog stanovništva u prikupljanje, valorizaciju, očuvanje, promociju, interpretaciju i stvaranje nove kulture i baštine; - Povećan društveni ugled, doseg i utjecaj Muzeja u smislu ostvarenja svoje vizije, misije i ciljeva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muzej ima motivirano i stručno vodstvo, kadrove s iskustvom i voljom za međusektorskom suradnjom, te širenjem svojeg dosega i utjecaja; - Muzej raspolaže prostorom, organizacijskim resursima (tri odjela), određenim tehničkim i financijskim resursima, mrežom dionika, programa i projekata (uključivo i dislociranih diljem Šibensko-kninske županije), utjecajem i dobrom suradnjom s Gradom Šibenikom i Šibensko-kninskom županijom, te drugim ustanovama (kulturnim, obrazovnim, itd.) i s iskustvom suradnje s udrugama u organizaciji raznih zajedničkih uglavnom jednokratnih programa i aktivnosti; - Muzeju nedostaje resursa i kapaciteta u sudioničkom planiranju, pripremi i provedbi složenijih, dugoročnijih, međusektorskih lokalnih, županijskih, nacionalnih i međunarodnih projekata i programa te koordinaciji pristupa vanjskim izvorima financiranja u podršci sustavne realizacije ovakvih projekata i programa; - Muzeju nedostaje sustav nagrađivanja osoblja za rad na projektima i programima. 	<ul style="list-style-type: none"> - Izgradnja kapaciteta svih dionika (Muzeja, udruga, građana, JLRS-a, ustanova...) u sudioničkom planiranju, pripremi i provedbi složenijih projekata i programa; - Uključivanje građana, posjetitelja, te posebice udruga i ustanova u kulturi, ali i drugim sektorima (obrazovanje, socijalni programi, zaštita okoliša, sport, zdravlje, razvoj zajednice, ljudska prava) i drugih dionika u prikupljanje, očuvanje, valorizaciju, interpretaciju, promociju i novo stvaralaštvo nadahnuo kulturom i baštinom; - Uspostava modela i tijela sudioničkog upravljanja programima Muzeja grada Šibenika, udruga, građana i drugih dionika u Šibensko-kninskoj županiji kao načina unapređenja novih i razvoja novih, za sve dionike relevantnih programa suradnje; - Nastavak ulaganja u povećanje dostupnosti kulturno/edukativnog sadržaja različitim društvenim skupinama u gradu Šibeniku, s posebnim naglaskom na osjetljive skupine; - Uspostavljena i široko dostupna i funkcionalna komunikacijska web platforma i održiva mreža suradnje; - Program suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga na području Šibensko-kninske županije od 2020. do 2025. godine se koristi kao dinamički okvir za komunikaciju, dogovaranje, povezivanje i suradnju dionika; - Izgradnja kapaciteta građana i udruga za kvalitetniji i održiviji rad civilnog sektora, te za bolje korištenje EU fondova koriste se za unapređenje postojećih i razvoj novih programa prikupljanja, očuvanja, valorizacije, promocije i stvaranja kulture i baštine; - Priprema, prijava na vanjske izvore financiranja i provedba novih kvalitetnih, za sve dionike poticajnih projekata i programa koji će omogućiti ostvarenje ciljeva i misije Muzeja, a istodobno doprinijeti i interesima i potrebama svih uključenih dionika; - Kontinuirano praćenje, evaluacija i revizija aktualnih programa i projekata suradnje kao način osiguranja visoke razine kvalitete, relevantnosti, uključenosti i dosega programa i projekata, a posebice Programa suradnje.
Grad Šibenik i Šibensko	<ul style="list-style-type: none"> - Unapređenje kvalitete života 	<ul style="list-style-type: none"> - Grad Šibenik i Šibensko-kninska 	<ul style="list-style-type: none"> - Izgradnja kapaciteta svih dionika Grada Šibenika i Šibensko-kninske županije, pa i same uprave,

Dionik	Interesi i utjecaj problema na dionika	Mogućnosti i motivacije za uvođenje promjena	Moguće radnje za adresiranje interesa dionika
kninska županija (sa svim svojim jedinicama lokalne uprave)	<p>građana Šibenika i Šibensko-kninske županije;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Očuvanje i promocija identiteta, kulture i ključnih vrijednosti grada Šibenika; - Valorizacija, održivo korištenje i kapitalizacija kulture, baštine i kreativnosti kao razvojne poluge grada i županije, ali i kao načina društvene kohezije, održivog društveno-gospodarskog razvoja te jačanja povezanosti gradske i županijske uprave, gradskih i županijskih ustanova i njihovih građana; - Promocija i brendiranje Grada i Županije kao mjesta visoko razvijene kulture, očuvane i valorizirane baštine i žive kreativnosti, uz visoku razinu građanskog sudjelovanja, te gradske i županijske uprave kao primjera dobre prakse dobrog upravljanja; - Razvoj održivog kulturnog turizma i 	<p>županija su već prepoznat kao grad i županija koji je na inovativan i poduzetan način sustavno promišljaju, ulažu i razvijaju svoju kulturu, baštinu i kreativnost, posebice u obnovi brojnih kulturno-povijesnih vrijednosti, ali i njihovom održivom korištenju na dobrobit građana i posjetitelja;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grad i Županija imaju iskustvo u pripremi, prijavi i uspješnoj provedbi projekata financiranih iz EU i drugih vanjskih izvora financiranja te podržavaju udruge u njihovim nastojanjima; - Grad i Županija imaju politički utjecaj, institucionalne, organizacijske, materijalne, tehničke i financijske resurse kojima mogu potaći pozitivne procese u daljnjem razvoju, održivom korištenju, promociji kulture, baštine i kreativnosti u suradnji s Muzejom i drugim ustanovama (npr. ostalim kulturnim, obrazovnim, socijalnim i drugim ustanovama) te udrugama koje i inače sufinanciraju; - Grad i Županija provode i partneri su u brojnim sličnim projektima i programima čija se sinergija može staviti i u funkciju ovog Programa suradnje; - Gradu i Županiji (i dr. JLS-ovima) nedostaje kapaciteta u uspostavi i održanju sustava 	<p>Muzeja, udruga te ostalih dionika u sudioničkom upravljanju, razvoju sustava i platformi međusektorske suradnje može osigurati daljnji razvoj grada i županije, projekata, programa, sektora kulture, ali i ostalih sektora (obrazovanje, gospodarstvo, socijalno uključivanje, itd.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Program suradnje i sudioničko upravljanje mogu stvoriti okvir za sustavan rad na kapitaliziranju kulture, baštine i kreativnosti kao novog i neiscrpnog razvojnog resursa grada i županije, ali i načina postizanja ugleda, vidljivosti, lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne prepoznatljivosti Šibenika i županije, gradske i županijske uprave, njihovih političkih tijela, politika i programa; - Edukacija širokog skupa dionika o izradi zalihe zajedničkih projekata, njihovoj koordiniranoj i sustavnoj pripremi, prijavi i pristupu vanjskim izvorima financiranja može donijeti značajna nova financijska sredstva u grad Šibenik i Šibensko-kninsku županiju, a time i stvoriti mogućnost očuvanja postojećih, ali i stvaranja novih kvalitetnih radnih mjesta, novih poslova i gospodarskih inicijativa (npr. razvoj inovativnog cjelogodišnjeg kulturnog turizma, razvoj kreativnih sektora i industrija, itd.); - Zajednički međusektorski dugoročni kvalitetni programi kulturne suradnje i razmjene koji uključuju velik broj građana stvaraju podlogu za unapređenje ne samo kulture i bogatstva sadržaja za sve stanovnike grada i županije, već i ukupne uključenosti građana u život i razvoj, unapređenje kvalitete života i socijalne kohezije kao osnove održivog razvoja; - Zajednički promotivni i PR programi, projekti i aktivnosti koji doprinose uključenosti svih dionika u poslove i aktivnosti grada i županije, ali i postizanje bolje vidljivosti, ugleda, prepoznatljivosti i podrške gradske i županijske uprave od strane svih dionika, a posebice građana, ali i posjetitelja; - Sastanci JLRS-ova na inicijativu Muzeja, Grada i Županije mogu stvoriti dodatan prostor za suradnju, partnerstvo i sinergijski razvoj od koriste za sve uključivo i u pripremi zajedničkih projekata i programa.

Dionik	Interesi i utjecaj problema na dionika	Mogućnosti i motivacije za uvođenje promjena	Moguće radnje za adresiranje interesa dionika
	povećanje broja posjetitelja bolje platežne moći i s većom razinom brige i doprinosa lokalnoj zajednici.	sudioničkog upravljanja kao i financijskih i drugih kapaciteta za pokrivanje potreba svih udruga, programa i projekata u kulturi.	
Udruge u sektoru kulture, baštine, umjetnosti i kreativnosti, ali i iz drugih sektora ukoliko iskazuju interes za suradnju na promociji kulture, baštine i kreativnosti	<ul style="list-style-type: none"> -Unapređivati svoje kulturne, umjetničke, kreativne i druge aktivnosti, projekte i programe, kao i svoje organizacije i njihove resurse, odnosno unapređivati kapacitete ostvarivanja svojih organizacijskih misija, ciljeva i vizija; -Zadržati postojeće i privlačiti nove članove u ostvarenje svojih organizacijskih vizija, ciljeva i misija, omogućavati dijelu najaktivnijeg članstva i prilike za honorarni rad ili čak zapošljavanje kako bi se osigurao kontinuitet i stalno unapređenje kvalitete i raznovrsnosti aktivnosti, projekata i programa; -Sustavno pristupati kvalitetnim i održivim vanjskim izvorima financiranja svojih nastojanja kako bi osigurali održivost i svojeg rada; 	<ul style="list-style-type: none"> -Pristup velikom broju građana, svojih članova, ali i sudionika aktivnosti, projekata i programa; -Pristup velikom broju ideja, talenata, stručnih znanja, ali i materijalnih i nematerijalnih artefakata kulture, baštine i kreativnosti; -Udruge okupljaju svoje članove na dobrovoljnoj, interesnoj osnovi te omogućavaju visoku razinu motivacije, posvećenosti i spremnosti na doprinos od interesa za opće dobro; -Kao građanske organizacije, imaju određene kapacitete i iskustva u sudioničkom upravljanju sukladno zakonu i dobroj praksi djelovanja građanskog društva; -Imaju bogata iskustva u osmišljavanju, financiranju i realizaciji brojnih programa i projekata uključivo i u suradnji s drugim sektorima (javni, privatni); -Neke udruge imaju iskustvo u pripremi i provedbi međusektorskih projekata, uključivo i onih financiranih iz EU i drugih vanjskih izvora financiranja; -Udrugama nedostaje utjecaja, prostornih i materijalnih sredstava za kontinuirani kvalitetan 	<ul style="list-style-type: none"> - Izgradnja kapaciteta udruga i njihovih zaposlenika i članova za organizirano djelovanje, umrežavanje, razvoj, pripremu, financiranje i provedbu međusektorskih i unutar sektorskih programa i projekata uključivo i onih financiranih iz EU i drugih vanjskih izvora financiranja, kao i za društveno poduzetništvo, financiranje iz mnoštva (filantropija, crowd-funding, crowd-sourcing); - Umrežavanje udruga međusobno kao i s drugim sektorima u neformalne i/ili formalne mreže, koalicije, klustere i slično radi osiguranja sinergija, razmjene znanja, iskustava, resursa, osiguranja ekonomije obujma (smanjenje troškova, povećanje vidljivosti, prijava zajedničkih projekata i sl.) u svrhu zastupanja zajedničkih interesa; - Uspostava dugotrajne i na zajedničke ciljeve usmjerene suradnje s Muzejom, Gradom Šibenikom i Šibensko-kninskom županijom kroz Program suradnje, zalihu projekata i programa i njihovo sustavno financiranje kroz EU i druge vanjske izvore financiranja; - Uspostava zajedničkih tijela upravljanja, kao i modela sudioničkog upravljanja u provedbi i praćenju Programa suradnje; - Uspostava sudioničkog upravljanja gradskim i županijskim proračunom u kulturi, baštini i kreativnosti te njihovo sinergijsko povezivanje s drugim izvorima financiranja; - Uspostava transparentnog i djelotvornog modela korištenja javnih prostora uključivo i kroz modele zajedničkog korištenja (vremensko i prostorno dijeljenje uredskih, konferencijsko-koncertnih, izložbenih i drugih prostornih resursa). P - Zajednički marketing, promocija i vidljivost; - Suradnja s turističkim i drugim gospodarskim sektorima u kojima aktivnosti udruga mogu biti dodatna vrijednost za obogaćenje turističke i druge ponude grada i županije - Program suradnje može uključiti ciljeve i aktivnosti povećanja sudjelovanja i doprinosa svih skupina građana, uključivo i onih na marginama društva i politike (djeca i mladi, stariji, osobe s invaliditetom, osobe slabijeg imovinskog stanja, nezaposleni, manjine, migranti, itd.) kao mogućnosti za prikupljanje, valorizaciju, interpretaciju i promociju, ali i zaštitu i povećanje

Dionik	Interesi i utjecaj problema na dionika	Mogućnosti i motivacije za uvođenje promjena	Moguće radnje za adresiranje interesa dionika
	<ul style="list-style-type: none"> -Povećati vidljivost, ugled prepoznatljivost, te dobiti podršku u svojim nastojanjima od šire zajednice. 	<ul style="list-style-type: none"> rad i privlačenje i ostanak najkvalitetnijih ljudi posebice u upravljačkim i stručnim segmentima rada; -Nedostaje im iskustvo i kapaciteti za izradu politika, lobiranje, društveno poduzetništvo... 	<ul style="list-style-type: none"> dostupnosti kulture, baštine i kreativnosti svim građanima i posjetiteljima; - Program suradnje može uključiti i udruge iz drugih sektora koje žele promovirati socijalnu uključenost, npr. povijest sporta, zdravstva...
<p>Druge kulturne ustanove, ali i ustanove u drugim sektorima (zaštita okoliša, socijalni sektor, sport, zdravstvo, odgoj i obrazovanje itd.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promovirati, modernizirati, razvijati i financirati svoje programe i sadržaje, odnosno ostvarivati svoje specifične ciljeve; -Unapređivati ugled, održivost, kapacitete i privlačiti kvalitetne stručnjake, ali i partnere, suradnike i korisnike. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imaju specifično sektorsko iskustvo, stručnost, resurse, sadržaje te pristup dionicima, uključivo i publici i/ili korisnicima svojih programa i sadržaja; - Često su usko specijalizirani te nemaju iskustvo u međusektorskoj suradnji i razvoju sudioničkog upravljanja; - Često ne vide mogućnosti i prednosti koji proizlaze iz međusektorske suradnje i sudioničkog upravljanja; - Nemaju sustave nagrađivanja pa inicijative za inovacijama i promjenom često nemaju razvojni stimulans. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programi izgradnje kapaciteta vodstva i zaposlenika ustanova koji će predstaviti prednosti i koristi međusektorske suradnje te načine njihove kapitalizacije; - Uključiti predstavnike drugih ustanova u radne sastanke, tijela upravljanja programima suradnje te proces osmišljavanja ideja i projekata kako bi se otkrio potencijal za ostvarenje suradnje i partnerstva; - Osmišljavanje, priprema i financiranje zajedničkih projekata (npr. obrazovanje i kultura, uključivanje starijih u prikupljanje, valorizaciju i interpretaciju baštine, povijest sporta, kulturna baština u zaštićenim područjima prirode i sl.) uključivo i kroz zajedničke vlastite i vanjske izvore financiranja; - Zajednička promocija i animacija građana i posjetitelja koja može polučiti veće učinke nego pojedinačna promocija (primjerice, obrazovne i sportske ustanove imaju pristup velikom broju korisnika, socijalne imaju pristup specifičnim skupinama koje mogu biti zanimljive zbog svojih specifičnih ciljnih skupina (npr. stariji, osobe s invaliditetom...))
<p>Nacionalna i međunarodna tijela i organizacije u sektoru kulture, baštine i kreativnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ostvarenje ciljeva svojih politika i organizacija uključivo zaštita i očuvanje nacionalne i međunarodne kulture, baštine, te promocija inovacija, kreativnosti i međuregionalnog i međunarodnog razumijevanja, suradnje i razmjene; - Unapređivati ugled, utjecaj, vidljivost i 	<ul style="list-style-type: none"> - Imaju utjecaj na politike, zakone, ključne dionike, strateške i financijske planove i programe; - Imaju pristup struci, medijima i razvojnim resursima; - Imaju ugled i prepoznatljivost; - Nedostaje im povezanost s bazom i građanima, te mogućnost dinamičnog odgovora na njihove potrebe i očekivanja; - Kao veliki sustavi, teško se mijenjaju i prilagođavaju 	<ul style="list-style-type: none"> - Izgradnja kapaciteta za međusektorsko i međurazinsko sudioničko upravljanje temeljem novog zakona i dobre prakse strateškog planiranja i sudioničkog upravljanja; - Pilot aktivnosti (primjerice stručne konferencije), projekti i programi međusektorske suradnje koji uključuju više razina upravljanja te suradnju primjerice s ministarstvima ili međunarodnim organizacijama; - Uključivanje u rad tijela i/ili savjetovanje predstavnika ovih tijela u svezi s Programom suradnje i planiranje financiranja projekata i programa; - Uključivanje stručnjaka i predstavnika viših razina u programe edukacije i informiranja dionika na nižim razinama.

Dionik	Interesi i utjecaj problema na dionika	Mogućnosti i motivacije za uvođenje promjena	Moguće radnje za adresiranje interesa dionika
	povezanost sa svojom bazom, odnosno građanima.	dinamičnim promjenama u kojima se svijet i društva nalaze.	
Građani	<ul style="list-style-type: none"> - Unapređenje kvalitete života; - Bolja i raznovrsnija radna mjesta; - Kvalitetnija i raznovrsnija ponuda kulturnih programa i sadržaja; - Očuvanje, vrednovanje i promocija vlastite identiteta i kulture; - Unapređeno samopoštovanje, ali i znanje kako kulturu, baštinu i kreativnost staviti u kontekst vlastitih potreba kvalitetnog života i rada - Pristupačnost kulture, baštine i stvaralaštva svim skupinama građana uključivo o onim s posebnim potrebama ili na marginama društva; - Mogućnost aktiviranja vlastitih talenata, interesa i resursa - Osjećaj uključenosti i vlasništva nad procesima i aktivnostima u zajednici. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pristup kulturi, baštini i stvaralaštvu, ali i informacijama, znanjima, iskustvima, talentima, idejama, te vrijednim materijalnim i nematerijalnim resursima unutar sebe i svojih obitelji; - Imaju sredstva i motivaciju za sudjelovanje u kvalitetnim programima i korištenje kvalitetnih sadržaja, te njihovo (su)financiranje (primjerice kroz ulaznice, kupnju, donacije, itd.) - Dio građana je aktivno uključen u udruge, javni sektor ili aktivnosti u kulturi, baštini i stvaralaštvu te može izravno doprinijeti razvoju Programa suradnje, kao i pripremi, provedbi i promociji aktivnosti, projekata i programa unutar njega; - Dio građana ne posjeduje znanje, iskustvo i razumijevanje o važnosti kulture, baštine, stvaralaštva, te posebice o važnosti i prednostima aktivnog sudjelovanja u očuvanju, prikupljanju, valorizaciji, interpretaciji i promociji kulture, baštine i stvaralaštva; - Dio građana nema povjerenje prema javnim institucijama, a dio čak niti prema udrugama pa to 	<ul style="list-style-type: none"> - Informiranje i edukacija građana putem predavanja, članaka, društvenih mreža i slično; - Komunikacija Programa suradnje s javnošću i prilagodba njihovim interesima i očekivanjima, posebice u predlaganju aktivnosti, projekata, programa i sadržaja; - Uključivanje građana u praćenje i evaluaciju provedbe Programa suradnje; - Uspostava sustava nagrađivanja najvrjednijih doprinosa građana i njihova promocija javnosti; - Informiranje i edukacija o koristima udruživanja u organizacije civilnog društva te promocija i podrška građanskog aktivizma; - Uključivanje građana u procese sudioničkog upravljanja i donošenja odluka u kulturnoj politici; - Prilagodba postojećih programa i aktivnosti potrebama i interesima građana kroz prikupljanje povratnih informacija i prijedloga; - Radionice o procesu građanske; samoorganizacije, osnivanja udruge i vođenja djelovanja udruge te o mogućnostima prijave na EU fondove i razvoju projektnih aplikacija; - Razvoj programa, sadržaja i aktivnosti pristupačnih svim skupinama građana (npr. taktilna izložba fotografija za slijepe korištenjem 3D modela, škola fotografije za djecu s posebnim potrebama, izložba fotografija djece s posebnim potrebama, ture obilaska arheoloških lokaliteta za slijepe i slabovidne te gluhe i gluhonijeme, indukcijske petlje za gluhe i gluhonijeme u Muzeju grada Šibenika, ploče za slijepe na zaštićenim kulturnim dobrima i sl.) - Razvoj platforme za komunikaciju, uključivanje i suradnju građana te povezivanje iste s društvenim mrežama.

Dionik	Interesi i utjecaj problema na dionika	Mogućnosti i motivacije za uvođenje promjena	Moguće radnje za adresiranje interesa dionika
		ograničava njihovu mogućnost uključenja.	
Turistički sektor (turističke zajednice, agencije, vodiči, itd.)	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj održivog turizma dodatne vrijednosti koji će kapitalizirati i održivo koristiti lokalnu kulturu, baštinu i stvaralaštvo - Uključivanje širih slojeva društva u turizam, stvaranje novih turističkih ponuda - Promocija i razvoj vremenski i prostorno ravnomjerno distribuiranog turizma, a posebice produljenje sezone ponudom sadržaja koji ne ovise o godišnjem dobu; - Povećana dostupnost sadržaja posjetiteljima različitih profila (djeca, starije osobe, osobe s invaliditetom...) - Povećanje kvalitete i održivosti radnih mjesta u turizmu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iskustvo u razvoju i promociji turizma, turističkih proizvoda te njihovom plasmanu; - Kapaciteti za organizaciju i provedbu turističkih programa i sadržaja, uključivo i onih u segmentu kulturnog turizma; - Pristup resursima (ljudski, tehnički, prostorni, vozila, itd.); - Dio dionika ima iskustva u međusektorskoj suradnji; - Većina dionika ima nedovoljno iskustva i znanja o mogućnostima i načinima sustavnog korištenja međusektorske suradnje te općenito manjak interesa za suradnju i umrežavanje s udrugama i javnim sektorom, a često i međusobno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informiranje, edukacija i razvoj zajedničkih novih proizvoda i usluga kulturnog i kreativnog turizma; - Sudjelovanje u tijelima upravljanja, davanju prijedloga te pripremi i provedbi Programa suradnje; - Priprema, sufinanciranje, prijava na vanjske izvore financiranja, te provedba zajedničkih projekata i programa suradnje; - Organizacija specijaliziranih (<i>tailor-made</i>) tura za posjetitelje iz različitih društvenih skupina, s naglaskom na osjetljive skupine (npr. vođene ture za slijepce i slabovidne osobe, specijalizirane radionice za djecu i sl); - Zajednička promocija i brendiranje destinacije kao destinacije cjelogodišnjeg turizma, odnosno promocija Šibenika i županije kao destinacije kulture, baštine i stvaralaštva u kojem se kulturno-umjetnički sadržaju kreiraju u suradnji s građanima, ali i posjetiteljima na primjeru dobre prakse MDF-a u Šibeniku.
Posjetitelji	<ul style="list-style-type: none"> - Bogatstvo, kvaliteta i relevantnost ponude programa i sadržaja; - Mogućnost aktivnog sudjelovanja u oblikovanju programa i sadržaja sukladno vlastitim interesima i 	<ul style="list-style-type: none"> - Širok skup interesa, ali i znanja i mogućnosti koji može osigurati publiku za velik broj raznovrsnih programa i sadržaja; - Spremnost (su)financiranja programa i sadržaja (ulaznicama, kupnjom proizvoda, donacijama, itd.); - Sve veći broj posjetitelja zainteresiran je aktivno doprinosti programima 	<ul style="list-style-type: none"> - Informiranje i educiranje posjetitelja o kulturi, baštini, stvaralaštvu, ali i mogućnosti aktivnog uključenja u njihovu valorizaciju, promociju i održivo korištenja, ali i stvaranje nove kulture, baštine i stvaralaštva; - Program suradnje, ali i sve aktivnosti, programi i sadržaji mogu biti otvoreni za povratne informacije, prijedloge, ideje te aktivno sudjelovanje posjetitelja; - Novi oblici komunikacije i suradnje, poput digitalnih kanala/platформи i društvenih mreža; - Nagradne igre, novi poslovni modeli, financiranje iz mnoštva (crowd-funding) i drugi oblici poticaja sudjelovanja posjetitelja.

Dionik	Interesi i utjecaj problema na dionika	Mogućnosti i motivacije za uvođenje promjena	Moguće radnje za adresiranje interesa dionika
	<p>mogućnostima, ali i u stvaranju ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dostupnost sadržaja svim skupinama posjetiteljima i povećanjem broja programa za različite društvene skupine. 	<p>i sadržajima, pa i stvaranju programa i sadržaja, samostalno ili u suradnji s lokalnim dionicima;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedostaje im specifično znanje, iskustvo, kao i alati komunikacije i suradnje. 	

Dokazi

Dokazi u fazi planiranja:

- Statistike i kvantitativni podaci
 - Statistike Muzeja grada Šibenika
 - Statistike Grada Šibenika
 - Statistike Šibensko-kninske županije
- Strateški okvir:
 - Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije: Razvojna strategija Šibensko-kninske županije, Urbanex d.o.o, Zagreb, 2019.
 - Grad Šibenik: Strategija razvoja Grada Šibenika, Micro projekt d.o.o., 2011.
 - Turistička zajednica grada Šibenika: Strategija razvoja inovativnog turizma grada Šibenika, Institut za turizam, Zagreb, 2015.
 - Ministarstvo turizma RH: Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“, Institut za turizam, Zagreb, 2003.
 - Vlada RH: Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine, Zagreb, 2012.
- Znanstveno-stručna literatura:
 - Baltina, L., Merolla, A., „Priručnik za participativno odlučivanje“, CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje, Zagreb, 2014. Vidović, D. „Uradimo zajedno“, Biblioteka Kultura nova, Zagreb, 2018.
 - Netherlands Museums Association: The Social Significance of Museums, DSP-groep, 2011.
 - Vašiček, D. et al., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova u javnom sektoru, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2011.
 - Jelinčić, D., Sudioničko upravljanje u kulturi, Institut za razvoj i međunarodne odnose
- Dobre prakse i studije slučajeva:
 - Izvještaj sa studijskog putovanja 22.04. – 25.04.2019. u okviru projekta „KULTajmo u Šibeniku!: Razvoj civilnog sektora kroz aktivnosti u kulturi“

Dokazi u fazi provedbe:

- Izvješća i podaci lokalnih i sektorskih organizacija:
 - Muzej Grada Šibenika: Financijski izvještaji 2019. i dalje tijekom i nakon provedbe Programa suradnje
 - Grad Šibenik: Proračun Grada Šibenika za 2019., projekcije i daljnji proračuni tijekom i nakon provedbe
 - Šibensko-kninska županija: kao i za Grad Šibenik
- Ankete, evaluacije i istraživanja:
 - Anketni upitnik za potrebe izrade zalihe projektnih prijedloga za Program suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga Šibensko-kninske županije 2020. – 2025.
 - Ankete članova radne skupine, partnera i drugih dionika tijekom i nakon provedbe Programa i nakon njega

- Korisnici i povratne informacije:
 - Sastanci, zaključci i preporuke radne skupine za umrežavanje javnog i civilnog sektora te definiranje Programa suradnje, tijekom i nakon provedbe Programa
 - Sastanci s korisnicima tijekom osmišljavanja, provedbe i nakon provedbe Programa (npr. konzultativne skupine s predstavnicima voditelja školskih tura, nastavnog osoblja, učenika, roditelja i sl.)
 - Sastanci projektnog tima i sastanci radne skupine tijekom i nakon provedbe Programa suradnje

Članovi radne skupine za vrijeme izrade Programa bili su: Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik, Šibensko-kninska županija, Fotoklub Šibenik, Udruga slijepih i slabovidnih Šibensko-kninske županije, Društvo inovatora „Faust Vrančić“, Udruga „Organum“ Šibenik, Udruga za održivi razvoj Danila – Sv. Danijel, Udruga turističkih vodiča „Mihovil“ Šibenik, Udruga primoštenskih čipkarica „Pekljica“, Kulturno-umjetničko društvo „Koralj“ Zlarin, Udruga Argonauta, Likovna udruga „Grupa 9“ Šibenik, ŠPD „Kolo“, Gradski komorni orkestar Šibenik i Šibenska gradska straža.

- Stručna mišljenja
 - Mišljenja stručnih službi Grada Šibenika, Šibensko-kninske županije, osoblja Muzeja grada Šibenika, kulturnih ustanova (Tvrđava Kulture)
- Lokalni i nacionalni mediji će se redovito izvještavati o provedbi Programa, slanjem priopćenja i promotivnim kampanjama. Sve relevantne vijesti bit će redovito objavljivane i na službenoj web i Facebook stranici Muzeja.
- Pokazatelji ostvarenja: broj predloženih novih programa i projekata suradnje, broj sudionika na radionicama za osmišljavanje programa suradnje, zadovoljstvo partnera članova radne skupine, suradnika i korisnika Programa suradnje mjereno evaluacijskim upitnicima na polugodišnjoj razini.
- Nekonvencionalni izvori
 - Internet i društvene mreže i povratne informacije i prijedlozi prikupljeni ovim putem

Javno-civilno partnerstvo kao ključni model suradnje

Javno-civilno partnerstvo jedno je od ključnih načela i alata Programa suradnje. Ono je danas de facto standard većine europskih politika, programa i projekata. Posebice postaje važan dio i modela upravljanja i razvoja svim segmentima društva i gospodarstva, kako na lokalnoj, tako i na regionalnim, nacionalnim, EU i globalnim razinama.

Javno civilno partnerstvo ugrađeno je kao model u samu srž Programa suradnje. Ovo partnerstvo je posljedica težnje za premošćivanjem jaza između javnih institucija i civilnih organizacija, što je posebno primjenjivo na kulturni sektor koji je u Republici Hrvatskoj uvelike institucionaliziran. Sklapanjem javno-civilnog partnerstva u kulturi ostvaruje se pomak od starog, centraliziranog, etatiziranog i institucionaliziranog upravljanja kulturom (odozgo prema dolje) prema višedioničkom upravljanju.

Značaj javno-civilnog partnerstva je višestruk, a uključuje najmanje sljedeće elemente:

- Mogućnost paradigmatičke promjene u lokalnom kulturnom planiranju i razvoju zajednice;
- Alat za poboljšanje društvenih, kulturnih, ekonomskih i ekoloških aspekata lokalnog okruženja;
- Alat za očuvanje prostornih resursa za buduće generacije;
- Potencijal umjetnosti i kulture u osnaživanju građanstva i promicanju veza među različitim dionicima;
- Civilni i javni partneri osnaženi su i ojačani¹.

Javno-civilno partnerstvo podrazumijeva dugoročan ugovorni odnos u kojem su svi partneri dužni kvalitetno izvršavati ugovorom definirane zadatke i preuzete odgovornosti. Inicijativa može krenuti i od javnog i od civilnog sektora, na obostranu korist i zadovoljstvo - „win-win“ situacija. Postoje različiti modeli javno-civilnog partnerstva, a razlikuju se prema obliku, roku trajanja i intenzitetu.

Modeli javno-civilnog partnerstva su:

- **model hibridizacije** - suosnivanje i suupravljanje novom zajedničkom institucijom koja preuzima ulogu upravljanja javnim resursom;
- **model zajedničkog upravljanja** - formiranje zajedničkog tijela upravljanja javnim resursom u kojemu je jednak broj predstavnika javnog i civilnog sektora;
- **model suradničkog upravljanja** - partnerstvo javne ustanove s određenim brojem organizacija civilnog društva u svrhu zajedničkog upravljanja korištenjem prostora u javnoj infrastrukturi koja je u nadležnosti javne ustanove;
- **model proširene suradnje** - suradnja javnog i civilnog sektora uspostavljena je isključivo na razini davanja javnog resursa civilnom sektoru na upravljanje i korištenje na određeno vrijeme bez naknade uz obvezu javnog sektora da pokriva dio materijalnih troškova korištenja infrastrukture, a civilni sektor osigurava javnu namjenu (kulturnu i društvenu) prostornog resursa;
- **model nove javne kulture** – transformacija postojećeg centraliziranog modela upravljanja javnim kulturnim ustanovama prema uspostavljanju demokratizirane strukture

¹ Daniela Angelina Jelinčić: Sudioničko upravljanje u kulturi, Institut za razvoj i međunarodne odnose

upravljanja, uključivanjem predstavnika organiziranog civilnog društva i građana u članstvo upravnih vijeća osigurava sudjelovanje različitih dionika u upravljačkoj strukturi.

Program suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga Šibensko-kninske županije 2020. – 2025. usmjeren je na uspostavljanje modela suradničkog upravljanja, što znači da Muzej grada Šibenika kao javna ustanova sklapa partnerstvo s više organizacija civilnog društva na području Šibensko-kninske županije te s njima zajednički upravlja korištenjem prostora u javnoj infrastrukturi. U našem prijedlogu, ovaj Program može uključiti i druge dionike, sukladno prijedlogu analize dionika pa će se u tom smislu osigurati i širenje obuhvata, ali i dosega i utjecaja Programa suradnje. Primjerice, Program suradnje predlaže aktivno uključenje i Grada i Županije, ali i drugih relevantnih dionika zainteresiranih za sustavno unapređenje kulture, baštine i stvaralaštva na ciljanom području.

Osim toga, program suradnje predlaže i nove modele sudioničkog upravljanja u programskom, ali i u strateško-planskom, razvojnom i ekonomsko-financijskom smislu s ciljem da svi uključeni dionici ostvare održiv interes sudjelovanja u prijedlogu programa suradnje.

Ovo se ostvaruje na sljedeći načine:

- Prijedlogom modela uspostave sudioničkog upravljanja kroz uključivanje predstavnika civilnog društva u programska tijela Muzeja, Grada i Županije;
- Sudjelovanje u izradi strateških i programskih dokumenata Muzeja, Grada i Županije;
- Izrada zalihe projekata suradnje za koordinirano financiranje iz EU i drugih vanjskih izvora financiranja;
- Stvaranje inovativnih modela generiranja i mjerenja, te raspodjele prihoda i ekonomskih učinaka kulturnih programa;
- Razvoj društvenog poduzetništva u kulturi.

Benchmarking analiza primjera dobre prakse sudioničkog upravljanja

Kao način učenja i uspostave kvalitetnog Programa suradnje, važno je koristiti raspoložive primjere dobre prakse uz njihovo kritičko promišljanje i analizu primjenjivosti na naš Program suradnje. U ovome je izazovu moguće koristiti razne metode, a metoda predložena projektom jest benchmarking analiza, koja u naravi predstavljanja komparativnu analizu onoga što već postoji na tržištu i načina na koji se to odnosi na naše ciljeve i nastojanja.

U poslovnom i organizacijskom smislu, benchmarking označava metodu unapređivanja konkurentnosti vlastitog poslovanja i učinkovitosti zadovoljavanja i potreba korisnika pomoću učenja od drugih, proučavanja drugih i poboljšavanja vlastitog poslovanja na osnovi onog što smo naučili.²

² Katalenac, D. (2000). Mogućnosti primjene benchmarkinga u upravljanju knjižnicama. U Knjižničarstvo: glasnik Društva knjižničara Slavonije i Baranje, god. IV, br. 1-2, str. 29-45.

Iako je benchmarking analiza izvorno potekla iz privatnog sektora, primjena benchmarkinga i u javnom sektoru posljednjih nekoliko desetljeća postaje sve intenzivnija. Razlog tome leži u procesima koji su obilježili suvremeno doba, kao što je globalizacija, povećanje konkurencije, sve veći zahtjevi krajnjih korisnika i slično, ali i osviještenosti o koristima ovakve analize.

Organizacije u javnom sektoru suočavaju se s raznim socijalnim i političkim pritiscima, ograničenim i fiksnim budžetom. Također, javne organizacije u provedbi benchmarking analize suočavaju se sa sljedećim poteškoćama:

- Teško pronalaženje pouzdanih partnera;
- Nedostatno vremena za provedbu procesa;
- Nedostupnost povjerljivih podataka;
- Ponekad visoka cijena provedbe;
- Otpor djelatnika i nedovoljno stručnog znanja u svezi ove problematike.³

U sljedećoj tablici prikazana su osnovna obilježja privatnog i javnog sektora te razlika između ciljeva i ograničenja benchmarking analize u privatnom i javnom sektoru.

³ Vašiček, D. et al. (2011.) Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova u javnom sektoru. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

OBILJEŽJA PRIVATNOG I JAVNOG SEKTORA	
Privatni sektor	Javni sektor
Orijentiranost na profit	Raznovrsnost ciljeva –profit je samo jedan od njih
Orijentiranost na korisnika	Veliki broj interesnih skupina s različitim preferencijama
Natjecateljski pritisak	Slab ili nikakav natjecateljski pritisak
Gospodarska osjetljivost	Složenost utjecaja okoline i njihova politička te pravna nestabilnost
Težnja za unapređenjem poslovanja i kvalitete	Strah od inovacija
CILJEVI BENCHMARKINGA	
Privatni sektor	Javni sektor
Poboljšanje zadovoljstva korisnika	Poboljšanje zadovoljstva ulagača
Postati najbolji u djelatnosti	Osiguranje transparentnosti procesa
Definiranje područja za efikasnu promjenu	Objektivno vrednovanje učinkovitosti organizacije
Promjena menadžmenta	Unapređenje menadžmenta
OGRANIČENJA BENCHMARKINGA	
Privatni sektor	Javni sektor
Strah od konkurencije	Nedostatak definiranih ciljeva
Nedostatak povjerenja u uspjeh projekta	Strah od poraza
Strah od gubitka pozicije na tržištu	Nepostojanje objektivnih standarda
Otpor pri kvalitativnim istraživanjima	Otpor pri istraživačkoj inicijativi
Ograničenja korporativne kulture	Ograničenja organizacijske kulture

Izvor: Vašiček, D. et al. (2011.) Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova u javnom sektoru. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Benchmarking analiza u odnosu na Muzej grada Šibenika

Muzej grada Šibenika putem Programa suradnje nastoji uspostaviti optimalan model umrežavanja javnog i civilnog sektora stvaranjem dugotrajnog partnerstva s pojedinim organizacijama civilnog društva Šibensko-kninske županije, s ciljem kreiranja zajedničkih aktivnosti te jačanja kapaciteta Muzeja u povećanju dostupnosti kulturnog i edukativnog sadržaja građanima Šibenika i njegovim posjetiteljima, smanjujući socijalnu isključenost. U svrhu ostvarenja navedenih ciljeva te, u konačnici, poboljšanja zadovoljstva svojih posjetitelja, Muzej nastoji primijeniti iskustva u poslovanju srodnih organizacija kako bi primjere dobre prakse iskoristio za uvođenje pozitivnih promjena u svoju organizaciju.

Za eksternu benchmarking analizu izabrana su dva primjera dobre prakse: Pogon - Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade te Muzej M – belgijski model umrežavanja civilnog sektora i javnih ustanova u kulturi iz Leuvena.

Pogon - Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade, kao javna neprofitna ustanova u kulturi utemeljena na novom modelu javno-civilnog partnerstva. Pogon je prvi primjer dugoročnog i stabilnog javno-civilnog partnerstva, utemeljenog između Grada Zagreba i lokalnih neprofitnih organizacija u kulturi. S druge strane, kao međunarodni primjer izabran je Muzej M iz belgijskog Leuvena, član mreže Vlabra'ccent, krovne organizacije koja okuplja više od 50 kulturnih centara u pokrajini Flandriji. Belgijski model društveno-kulturnih centara prepoznat je kao primjer dobre prakse organiziranja i suradnje civilnog i javnog sektora na lokalnoj i regionalnoj razini, a pokazao se uspješnim upravo zbog svoje decentraliziranosti, održivosti i dobre povezanosti svih aktera.

Pri analizi primijenjen je strateški benchmarking koji je usmjeren prema pronalaženju uspješne, pobjedničke strategije kojom se dugoročno osigurava konkurentnost organizacije na tržištu. Rezultati i poboljšanja koje donosi nisu kratkoročni, već su vidljivi u dugoročnom razdoblju.

Iako cijelo područje grada Šibenika podsjeća na muzej kulture i povijesti zahvaljujući bogatom kulturno-povijesnom nasljeđu, središte kulturnog života Grada Šibenika čini Muzej grada Šibenika.

Šibenski muzej utemeljen je 20. prosinca 1925. godine, a smješten je u bivšoj Kneževoj palači u neposrednoj blizini Katedrale sv. Jakova koja se nalazi na popisu UNESCO baštine. Kneževa palača dio je obalnog obrambenog sustava grada, a građena je i pregrađivana od 13. do 18. stoljeća, stoga je njezina unutrašnjost s vremenom izgubila velik dio svoje izvornosti. Godine 1975. dovršena je adaptacija Kneževe palače te omogućeno suvremeno funkcioniranje muzeja.

Muzej grada Šibenika je muzej kompleksnog tipa, a sastoji se od arheološkog, kulturno-povijesnog, odjela novije povijesti i etnografskog odjela. Unutar Muzeja djeluje i restauratorska te konzervatorska radionica. Njegova djelatnost je prikupljanje, čuvanje, obrada i prezentacija kulturno-povijesne baštine šibenskog kraja. U svojim zbirka čuva brojne predmete muzejske vrijednosti značajne za proučavanje šibenske prošlosti od najstarijih vremena do današnjih dana. Cjelokupan fundus Muzeja podijeljen je u zbirke: arheološki odjel (prapovijest, antika, srednji vijek i podmorska), kulturno-povijesni odjel i odjel novije povijesti (lapida, starih majstora, starih grafika, oružja, starih fotografija, razglednica, arhivalija, galerijsku, zbirku raritetnih izdanja, arhivalija, kartografsku, numizmatičku,

nakita, namještaja, keramike, predmeta svakodnevne upotrebe, liturgijskih predmeta, glazbenih instrumenata). Ukupan broj muzealija je oko 150.000. Stalni postav Muzeja grada Šibenika smješten je u atriju i južnom krilu Kneževe palače, a prezentira povijest grada i njegove okolice od 6. tisućljeća prije Krista do kraja 18. stoljeća.

Najznačajnije rezultate Muzej je postigao u istraživačkoj, izložbenoj i izdavačkoj djelatnosti. Istraženi su brojni arheološki lokaliteti u okolici Šibenika i šibenskom akvatoriju te organizirano preko 300 izložbi koje su pratili izložbeni katalogi. Pored toga u organizaciji Muzeja izdane su brojne edicije izuzetno vrijedne za rasvjetljavanje prošlosti Krešimirovog grada, najstarijeg hrvatskog grada na Jadranu. (www.muzej-sibenik.hr)

Osnivač Muzeja je Grad Šibenik, a muzejom upravlja ravnatelj i Muzejsko vijeće. Trenutno je u Muzeju zaposleno 24 osobe.

Analiza primjera hibridnog modela javnog civilnog partnerstva u zagrebačkom Pogonu

Pogon – Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade je prvi hrvatski primjer tzv. hibridne ustanove. Riječ je o ustanovi u kulturi utemeljenoj na novom modelu javnoga-civilnog partnerstva, a koju su krajem 2008. zajednički osnovali i kojom zajedno upravljaju Savez udruga Operacija Grad i Grad Zagreb. Temeljna funkcije Pogona je davanje prostora kojim upravlja na korištenje za različite programe organizacija kulture i mladih u gradu Zagrebu, i to bez naplate. Prostor ne koristi jedan, nego mnogi različiti subjekti pod istim uvjetima. Uloga Grada Zagreba je osigurati primjerene prostore i osnovna sredstva za temeljno funkcioniranje i odvijanje programa (operativni troškovi, održavanje i obnova prostora), a produkciju i promociju programa financiraju organizacije korisnice, odnosno partneri Pogona. Grad također ima ulogu javnog nadzora nad korištenjem gradske imovine te nadgledanja rada centra kao javne ustanove. Uloge, ovlasti i odgovornosti osnivača precizno su definirane u temeljnim dokumentima.

Pogonom upravlja Upravno vijeće, a putem Programskog savjeta, kojega među sobom biraju organizacije koje su se uključile u Savez udruga Operacija grad, u proces donošenja odluka uključeni su i korisnici. Pri izgradnji i pri svim većim izmjenama modela korištenja, osim Programskog savjeta raspravljaju i sve zainteresirane organizacije.

Upravno vijeće upravlja Pogonom, donosi temeljne dokumente o njegovom radu te odlučuje o raspodjeli financijskih sredstava. Ravnatelj organizira i vodi rad i poslovanje Pogona te ga zastupa prema trećim osobama. Nakon provedenoga javnog natječaja ravnatelja predlaže Upravno vijeće, a imenuje ga Skupština Grada Zagreba. Ravnatelj se imenuje na vrijeme od četiri godine. Odgovoran je za ukupni rad centra, a upravlja centrom u suradnji s Upravnim vijećem, Programskim savjetom, zaposlenicima i drugim suradnicima.

Programski savjet stručno je savjetodavno tijelo sastavljeno od predstavnika organizacija civilnog društva koje raspravlja o pravilima i procedurama korištenja resursa (modelu rada), programskom usmjerenju i dugoročnim programskim planovima te razmatra eventualne žalbe na odluke koordinatora programa. Programski savjet ima pet članova, a oni se biraju iz redova članova Saveza udruga Operacija Grad na mandat od tri godine.

Savez provodi četiri programa koji su usmjereni na:

- praktičnu provedbu javno-civilnog partnerstva gradske uprave i organizacija nezavisne kulture i mladih
- konceptualizaciju i zagovaranje modela društveno-kulturnog centra (DKC) (realizacija do 2022. g.)
- monitoring i reagiranje na javne politike u kulturi, području mladih i urbanog razvoja te jačanje kapaciteta lokalnih organizacija i mreža kroz organizaciju javnih kulturnih događanja, okruglih stolova, radionica, zagovaračkih kampanja kako bi se podigla vidljivost nezavisne kulturne scene
- transfer uspješnih institucionalnih i organizacijskih praksi prema partnerskim organizacijama s idejom kulture i kulturnog sektora kao svojevrsnog laboratorija za društvene inovacije.

Pogon predstavlja jedinstveni primjer javno-civilnog partnerstva u Republici Hrvatskoj i svojevrsni „pionirski pothvat“ koji bi mogao postati prototip za ovakvu vrstu institucionalnog dogovora i primjer koji sve druge slične inicijative nastoje slijediti⁴. Zajednička odgovornost između Grada i Saveza jednako je raspoređena, a formalizacija partnerstva doprinosi oblikovanju sudioničke kulturne politike.

Primjer modela hibridizacije u javno-civilnom partnerstvu na temelju ustanove Pogon:

GRAD ZAGREB	ČLANOVI SAVEZA
Stabilan institucionalni okvir	Stabilan programski okvir
Osiguravanje prostornih resursa	Stvaranje umjetničkih programa
Sredstva za operativne troškove	Sredstva za produkciju i distribuciju
Održavanje i obnova	Promocija, posredovanje i dokumentacija

Izvor: Daniela Angelina Jelinčić: Sudioničko upravljanje u kulturi, Institut za razvoj i međunarodne odnose

⁴ Daniela Angelina Jelinčić: Sudioničko upravljanje u kulturi, Institut za razvoj i međunarodne odnose

Muzej M – belgijski model umrežavanja civilnog sektora i javnih ustanova u kulturi

U okviru projekta „KULTajmo u Šibeniku!: Razvoj civilnog sektora kroz aktivnosti u kulturi“ izvršeno je studijsko putovanje u Belgiju u trajanju od četiri dana. Djelatnici Muzeja grada Šibenika i partnerskih organizacija posjetili su „Vlabra'CCent“ u Leuvenu - belgijsku kulturnu mrežu koju čine udruge, organizacije i pojedinci. Svrha putovanja bila je proučiti primjere dobre prakse u sudioničkom upravljanju te umrežavanju civilnog sektora i javnih ustanova u participativnim modelima upravljanja i odlučivanja.

Muzej M iz Leuvena predstavlja belgijski primjer suradnje javnog i civilnog sektora u kulturi. Muzej pod svojim krovom spaja klasičnu i suvremenu umjetnost što njegov postav čini jedinstvenim u Flandriji. Cjelokupan fundus muzeja broji više od 52 500 eksponata koji datiraju od srednjeg vijeka do danas, s posebnim naglaskom na suvremenu belgijsku umjetnost. Misao vodilja Muzeja M je prijelaz s klasičnog, povijesno-umjetničkog muzeja u trans-povijesni muzej, što znači da se starija i suvremena umjetnost dovode u zajednički kontekst i potiče se dijalog među njima. Na primjer, u muzeju je izložen triptih iz doba renesanse s minucioznom izvedbom detalja (vlasi kose, čipka na odjeći i sl.), dok su pokraj triptiha izložena djela suvremenog autora koja prikazuju žensku osobu koja se tušira s jednako minucioznom izvedbom detalja kapljica vode na koži. Time se želi naglasiti kako su fotografije te koje su zamijenile funkcionalnu i estetsku ulogu starih slika.

Osim vizualnih umjetnosti, poput slika, skulptura, fotografije i video materijala, u muzeju su zastupljeni i drugi oblici umjetnosti, uključujući performans, ples i arhitekturu. Osim toga, muzej je mjesto susreta i razmjene – s posjetiteljima, organizacijama civilnog društva, tvrtkama, umjetnicima, istraživačima i slično.

Muzej M nastoji u svoj rad uključiti različite socijalne aktere te uspjeh muzeja mjeri ovisno o tome u kolikoj mjeri su aktivno uključeni svi društveni dionici. Različite skupine mogu se uključiti na više različitih razina, a to su:

- znanje
- razmišljanje
- suradnja
- odlučivanje

Muzej posebno istražuje različite načine rada s posjetiteljima s posebnim potrebama, poput specijaliziranih, tzv. „*tailor made*“ tura za osobe s fizičkim i/ili mentalnim poteškoćama.

Uključivanje svih društvenih skupina se ogleda u cijelom postavu Muzeja M – zaključak je da kultura nije sama sebi svrhom, već instrument koji može unaprijediti život ljudi i zajednice (od razvoja kreativnih i kulturnih industrija do većeg uključivanja marginaliziranih skupina u društvo)⁵.

Neki od primjera projekata kroz koje Muzej M surađuje s različitim društvenim skupinama:

The Art of Collecting exhibition – prikupljanje starine od zajednice i izlaganje u muzejskim prostorima s ciljem očuvanja obiteljskog/tradicionalnog belgijskog identiteta);

⁵ Izvještaj sa studijskog putovanja 22.04. – 25.04.2019. u okviru projekta „KULTajmo u Šibeniku!: Razvoj civilnog sektora kroz aktivnosti u kulturi“

The „M Life“ project – mogućnost financiranja i online doniranja novčanih sredstava Muzeju za određeni projekt i/ili na redovitoj bazi;

M's volunteer community – zajednica volontera koju koristi Muzej M za određene projekte

Madness exhibition – suradnja s deset studenata koji su godinu dana proučavali postav Muzeja M i sveli cjelokupni likovni postav na jednu riječ – ludilo (*madness*). Jednom kad je pronađen zajednički nazivnik/tema, krenulo se u razradu koncepta izlaganja klasičnih i suvremenih djela u ovoj temi, u maniri ludila čime je pružen jedan svježi pogled na raznoliku kolekciju umjetnina;

Boundless Hospitality – suradnja s 10 stanovnika Leuvena koji imaju strano porijeklo kojima je dana prilika da organiziraju izložbu koristeći muzejske izložke koje su oni sami identificirali kao povezane sa svojim porijeklom. Svrha izložbe je istaknuti komponentu zajedništva i pripadnosti bez obzira na drugačije podrijetlo;

Stakeholder Advisory panels – okupljanje različitih dionika za daljnje usmjeravanje i upravljanje Muzejom.

Rezultati

Temeljem svih prethodnih analiza, odnosno samog projekta projektnog zadatka izrade Programa suradnje, te povratnih informacija dobivenih od dionika, očekivani rezultati Programa suradnje su:

- Uspostava optimalnog modela sudioničkog upravljanja
- Prijedlozi i ideje međusektorske suradnje
- Uspostavljeni programi međusektorske suradnje
- Uspostavljena formalna i neformalna partnerstva
- Razrađeni prijedlozi projekata (zaliha projektnih ideja) s prijedlozima izvora financiranja

Pokazatelji definirani projektnim prijedlogom:

Pokazatelj	Mjerene vrijednosti		Doprinos	Učestalost izvještavanja	Rok za ostvarenje	Obrazloženje i dokazi postignuća
	Polazišna vrijednost	Ciljna vrijednost				
Broj (lokalnih) OCD-ova koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada (Broj)	0	4	4	Na određeni rok	2020	U aktivnosti su uključeni partnerski OCD + udruga gluhih i gluhonijemih korisnici aktivnosti. Dokazi: potpisne liste, upis u Registar udruga/ elektronski ispis iz Registra udruga, upis u Registar umjetničkih organizacija
Broj projekata koji sadrže aktivnosti podizanja javne svijesti o civilno-javnom partnerstvu i sudioničkom upravljanju u kulturi (Broj)	0	5	5	Na određeni rok	2020	Odnosi se dvije serije radionica za građane, projekt postavljanja ploča za slijepe, postavljanje induktivnih petlji, organizirane izletničke ture za slijepe i

						gluhonijeme. Dokazi: fotografije, potpisne liste.
Broj članova i zaposlenika udruga i umjetničkih organizacija, zaposlenika javnih ustanova u kulturi kojima je osnivač jedinica lokalne ili područne samouprave te zaposlenika jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sudjeluju u aktivnostima jačanja kapaciteta u području sudioničkog upravljanja u kulturi (Broj)	0	5	5	Na određeni rok	2020	Odnosi se na studijsko putovanje te izradi Programa suradnje Muzeja i udruga gdje će sudjelovati zaposlenici udruga, JLS i Muzeja. Dokazi: ugovori o radu ili izjava ovlaštene osobe iz koje je vidljivo da je osoba član udruge/ umjetničke organizacije.

Dodatni pokazatelji:

- Broj uključenih dionika u programe suradnje
- Broj programa i projekata suradnje
- Broj zajedničkih i događanja
- Broj mjera sudioničkog upravljanja (sudjelovanje uključenih u programske odbore, itd.)
- Zadovoljstvo dionika Program suradnje, provedbom i rezultatima (% ukupnog broja dionika)
- Ostalo sukladno dogovoru

Aktivnosti

Sve aktivnosti u ovom Programu suradnje opisane su kroz sljedeće ključne elemente:

- Naziv i opis aktivnosti
- Nositelj aktivnosti
- Ključni partneri
- Ciljevi aktivnosti
- Vremenski okvir
- Resursi

Prijedlozi aktivnosti:

- Prikupljanje materijalne i nematerijalne građe
- Sastanci i druženja
- Izložbe
- Koncerti i predstave
- Projekcije
- Festivali
- Predstavljanja i promocije
- Predavanja, konferencije i sajmovi
- Književne i dramske večeri
- Ostale aktivnosti

Naziv i opis aktivnosti	Nositelj aktivnosti	Ključni partneri	Ciljevi aktivnosti	Vremenski okvir	Resursi
Uspostava upravljačkog tijela Programa suradnje	Muzej grada Šibenika i predstavnici OCD-ova	ŠKŽ, Grad Šibenik,	Upravljanje, praćenje i provedba Programa	veljača 2020.	Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva
Uspostava radnog tijela odgovornog za financije	Muzej grada Šibenika i predstavnici OCD-ova	ŠKŽ, Grad Šibenik	Participativno budžetiranje	veljača 2020.	Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva
Uspostava odbora za međusektorsku suradnju	Muzej grada Šibenika, OCD-ovi	ŠKŽ, obrazovne institucije, socijalne institucije, nacionalni parkovi, JU Priroda i ostale udruge	Stvaranje poticajnog okruženja te promicanje i jačanje međusektorske suradnje	veljača 2020.	Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva

<p>Prikupljanje materijalne i nematerijalne baštine šibensko-kninskog područja. Građani i razne udruge često posjeduju bogate zbirke različitih vrijednih povijesnih predmeta (stare slike, fotografije, novac, nakit, uporabni predmeti i sl.) koje mogu ustupiti Muzeju na korištenje za tematske izložbe. Također, organizacije civilnog društva i pojedinci riznica su tradicionalnih znanja i vještina koje mogu podijeliti sa zainteresiranim skupinama putem predavanja i radionica (izrada čipke, umijeće izrade šibenske kape – uvršteno na popis nematerijalnih kulturnih dobara RH, klapsko pjevanje, izrada tradicionalne odjeće i nakita, priprema tradicionalnih jela i dr.).</p>	<p>Muzej grada Šibenika</p>	<p>Grad Šibenik, udruge civilnog društva usmjerene očuvanju tradicijskih predmeta i djelatnosti (Fotoklub Šibenik, Udruga „Pekljica“, Udruga Argonauta i dr.), lokalno stanovništvo, ostale ustanove u kulturi, obrazovne institucije.</p>	<p>Zaštita, očuvanje i promicanje materijalne i nematerijalne baštine (starih slika, fotografija, uporabnih predmeta i sl. te različitih umijeća – nematerijalna baština). Promicanje suradnje Muzeja grada Šibenika s ostalim kulturnim ustanovama, različitim udrugama i građanskim inicijativama, obrazovnim institucijama, JLS-ovima te samim građanima. Unaprjeđenje prepoznatljivosti, vidljivosti i ugleda Muzeja grada Šibenika na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini kao kulturno-umjetničke ustanove koja u svom radu usko surađuje s lokalnim stanovništvom kao sukreatorom novih kulturnih proizvoda. Uključivanje građana u mapiranje, interpretaciju i valorizaciju kulturne baštine, ali i u njeno povezivanje sa suvremenim, odnosno miješanje kulture, umjetnosti, svakodnevnog</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>Lokacija, stručni kadar, volonteri, proračun za promociju putem lokalnih medija kako bi za aktivnost saznali svi zainteresirani.</p>
---	-----------------------------	--	--	---------------------	---

			života i budućnosti.		
Sastanci i druženja svih zainteresiranih aktera u svrhu stalnog unaprjeđenja rada i poslovanja te usavršavanja djelatnika.	Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik i OCD-ovi	Zainteresirano stanovništvo, ostale udruge u ŠKŽ-u, druge kulturne i obrazovne institucije, mladi umjetnici, djelatnici iz kreativnih industrija i drugi ljubitelji kulture i umjetnosti, kao i osoblje drugih javnih ustanova u Županiji (NP Krka, NP Kornati...)	Umrežavanje različitih dionika i održavanje dobrih partnerskih odnosa, kao i razmjena znanja i iskustava među partnerskim organizacijama. Poticanje novih kulturno-umjetničkih i kreativnih produkcija, projekata i programa financiranih iz vlastitih i/ili vanjskih izvora financiranja.	Kontinuirano	Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva za organizaciju sastanaka (catering i sl.)

<p>Izložbe – tematske izložbe u Muzeju i na različitim lokacijama (deinstitutionalizacija kulture – njeno izmještanje iz fizičkih prostorija Muzeja na živopisne gradske ulice, trgove i sl.). Organizacija izložbi za osobe s posebnim potrebama (npr. taktilna izložba fotografija za slijepe korištenjem 3D tehnologije i sl.).</p>	<p>Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik</p>	<p>OCD-ovi, kulturne, socijalne i obrazovne institucije, mladi umjetnici, djelatnici iz kreativnih industrija</p>	<p>Povećanje dostupnosti kulturno-umjetničkih sadržaja svim društvenim skupinama. Privlačenje domaćih i stranih posjetitelja. Promocija Muzeja i samog grada Šibenika kao prepoznatljive kulturno-umjetničke destinacije. Privlačenje drugih djelatnika iz kulture i kreativnih industrija.</p>		<p>Lokacija, stručni kadar, volonteri, zainteresirani građani, financijska sredstva potrebna za organizaciju izložbe i opremu</p>
<p>Koncerti i predstave – Muzej grada Šibenika može ponuditi svoje prostore za održavanje koncerata i predstava, kao i sudjelovati u njihovoj organizaciji na drugim lokacijama. Ideja je razviti tzv. crossover projekte kako bi se stvorio novi kulturni proizvod.</p>	<p>Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik</p>	<p>OCD-ovi, glazbenici, kazališni djelatnici, druge javne ustanove u kulturi</p>	<p>Privlačenje domaćih i stranih posjetitelja. Promocija Muzeja i samog grada Šibenika kao prepoznatljive kulturno-umjetničke destinacije. Privlačenje drugih djelatnika iz kulture i kreativnih industrija. Povećanje dostupnosti glazbenih i kazališnih sadržaja ranjivim društvenim skupinama.</p>		<p>Lokacija, stručni kadar, izvođači, profesionalni glumci, amateri, volonteri, financijska sredstva potrebna za organizaciju i realizaciju, uključujući i promotivne aktivnosti</p>

<p>Projekcije - Korištenjem suvremenih tehnologija može se prikazati prošlost, sadašnjost i budućnost na različitim atraktivnim lokacijama u Gradu i Županiji (gradske tvrđave, nacionalni parkovi, gradske ulice i trгови i sl.)</p>	<p>Muzej grada Šibenika, OCD-ovi</p>	<p>Grad Šibenik, kulturne i obrazovne institucije i drugi zainteresirani dionici</p>	<p>Privlačenje domaćih i stranih posjetitelja. Promocija Muzeja i samog grada Šibenika kao prepoznatljive kulturno-umjetničke destinacije. Privlačenje drugih djelatnika iz kulture i kreativnih industrija.</p>		<p>Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva, oprema</p>
<p>Festivali – Održavanje festivala različite tematike (arheološki, filmski, znanstveni, glazbeni i dr.) u prostorijama Muzeja ili na drugim lokacijama u suradnji s Gradom i OCD-ovima.</p>	<p>Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik</p>	<p>OCD-ovi, druge kulturne ustanove, umjetnici, inovatori, znanstvenici, kreativci i sl.</p>	<p>Suradnja i stvaranje interdisciplinarnе mreže između Muzeja, udruga i različitih dionika iz drugih sektora, ne nužno kulturno-umjetničkih. Privlačenje domaćih i stranih posjetitelja. Promocija Muzeja i samog grada Šibenika kao prepoznatljive festivalske destinacije. Privlačenje drugih djelatnika iz kulture i kreativnih industrija.</p>		<p>Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva, oprema</p>

<p>Predstavljanja i promocije - u suradnji Muzeja i udruga mogu se organizirati diverzificirane promocije (npr. književne i glazbene promocije, promocije različitih projekata i sl.).</p>	<p>Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik</p>	<p>OCD-ovi, druge kulturne ustanove, umjetnici, inovatori, znanstvenici, kreativci i sl.</p>	<p>Suradnja i stvaranje interdisciplinarnе mreže između Muzeja, udruga i različitih dionika. Privlačenje domaćih i stranih posjetitelja.</p>		<p>Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva, oprema</p>
<p>Predavanja, konferencije i sajmovi – sinergijom partnerskih organizacija uključenih u ovaj Program suradnje na raznim atraktivnim lokacijama u ŠKŽ-u mogu se organizirati različita predavanja, konferencije i sajmovi za domaće i međunarodne sudionike.</p>	<p>Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik, OCD-ovi</p>	<p>Ostale udruge u ŠKŽ-u, druge kulturne i obrazovne institucije, kao i druge javne ustanove u Županiji (NP Krka, NP Kornati, JU Priroda...), poduzetnici, obrtnici i dr.</p>	<p>Umrežavanje i suradnja između Muzeja, udruga i različitih dionika. Stručno usavršavanje djelatnika. Dijeljenje dobrih praksi s domaćim i inozemnim organizacijama.</p>		<p>Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva, oprema</p>
<p>Književne i dramske večeri mogu se održavati u prostorijama samog Muzeja ili na drugim lokacijama u Županiji. U suradnji s udrugama civilnog društva mogu se organizirati književne i dramske večeri za pripadnike osjetljivih skupina društva (čitanje knjiga na Brailevom pismu, kazalište za slijepe i slabovidne osobe i sl.)</p>	<p>Muzej grada Šibenika, Grad Šibenik, OCD-ovi</p>	<p>Ostale udruge u ŠKŽ-u, druge kulturne, socijalne i obrazovne institucije, kao i druge javne ustanove u Županiji (NP Krka, NP Kornati, JU Priroda...)</p>	<p>Umrežavanje i suradnja različitih dionika, ne samo iz sektora kulture. Uključivanje svih skupina društva, a posebice ranjivih.</p>		<p>Lokacija, stručni kadar, financijska sredstva, oprema</p>

Sve navedene aktivnosti mogu se održavati na samom lokalitetu Muzeja grada Šibenika, ali i na drugim adekvatnim lokacijama, npr. na lokalitetima kulturne i prirodne baštine, u staroj gradskoj jezgri/gradskim četvrtima, kao i u obrazovnim i socijalnim te drugim javnim ustanovama. Uspostava suradničkog modela javno-civilnog partnerstva definiranog ovim Programom suradnje omogućit će realizaciju opisanih aktivnosti.

Resursi

Resursi obuhvaćaju prostor, financijska sredstva, opremu, radnu snagu te sve ostalo što je potrebno za uspješnu provedbu nekog programa, a nalazi se na raspolaganju uključenim organizacijama. Jedna od koristi sudioničkog upravljanja ogleda se upravo u mogućnosti dijeljenja resursa među partnerskim organizacijama radi postizanja unaprijed definiranih zajedničkih ciljeva.

Prostorni resursi

Muzej grada Šibenika smješten je u bivšoj Kneževoj palači u neposrednoj blizini katedrale Sv. Jakova, koja je 2000. godine uvrštena u UNESCO-ov popis svjetske kulturne baštine. Osim središnje zgrade, Muzej također upravlja i palačom Rossi za koju je planirano preuređenje kao etnološkog dijela Muzeja, zatim terenskim kućama na arheološkim lokalitetima Kosa/Srima, zemljištima u Danilu, Srimi, Kosi (Vrpolje) i Bribiru.

Uz katedralu Sv. Jakova, najznačajnija kulturno-povijesna atrakcija na prostoru Grada Šibenika je sama gradska jezgra (s izraženom ambijentalnošću malih ulica i trgova – „grad kao kulisa“) te četiri povijesne tvrđave koje su štatile jezgru od brojnih napada, od kojih je tvrđava sv. Nikole također uvrštena na UNESCO-ov Popis svjetske baštine u srpnju 2017. godine.

- Tvrđava svetog Mihovila – najstarija šibenska tvrđava (datira iz 11. stoljeća), danas je jedna od neprepoznatljivijih šibenskih znamenitosti te mjesto izvođenja brojnih glazbeno-scenskih događaja.
- Tvrđava Barone – izgrađena u 17. stoljeću, svojom revitalizacijom postala je prepoznatljivi spomenik kulturne baštine u gradu Šibeniku te jedinstvena turistička atrakcija, koja kombinira prošlost, sadašnjost i budućnost prikazujući okolnosti presudnog povijesnog trenutka kroz visoku tehnologiju, ujedno promovirajući slavnu mediteransku prehranu i način života.
- Tvrđava sv. Ivana – također datira iz 17. stoljeća, nalazi se iznad šibenske gradske jezgre. Također predstavlja veliki potencijal za kulturni turizam te je 2014. poslužila kao atraktivna scenografija za snimanje pojedinih scena globalno popularne televizijske serije „Igra prijestolja“.
- Tvrđava sv. Nikole – podignuta sredinom 16. stoljeća, jedinstvena je zbog svoje lokacije sa svih strana okružene morem. Smatra se jednim od najvažnijih hrvatskih pomorskih spomenika i jednim od najljepših renesansnih spomenika.

Na području Šibensko-kninske županije djeluje 47 kulturnih ustanova, a trećina se nalazi u Gradu Šibeniku. Većina kulturnih ustanova su muzeji i zbirke. Uz Muzej grada Šibenika, najznačajnije javne kulturne ustanove u Šibeniku su:

- Hrvatsko narodno kazalište u Šibeniku - djeluje od 1870. godine, a od 2001. godine djeluje u obnovljenoj kazališnoj zgradi.
- Gradska knjižnica “Jurja Šižgorića” - utemeljena 1922. godine. Objedinjuje različite prostore i sadržaje, uključujući igraonicu, audiovizualni odjel, čitaonicu, galeriju i multimedijalnu dvoranu.
- Galerija svetog Krševana – osnivač galerije je Šibensko-kninska županija, a njene glavne djelatnosti uključuju sustavno i kontinuirano organiziranje samostalnih i skupnih izložbi likovnih umjetnika iz Hrvatske i inozemstva te informiranje javnosti o suvremenim kretanjima u likovnom stvaralaštvu.

Vrijedan prostorni resurs predstavlja i Nacionalni park Krka, čija se uprava nalazi u gradu Šibeniku, kao i NP Kornati i Zaštićeni krajobraz Čikola.

Ljudski resursi

Ljudski resursi odnose se na znanja, vještine i iskustva koje partnerske organizacije posjeduju i kojima mogu doprinijeti ostvarenju zajedničkih ciljeva. Sve organizacije uključene u ovaj Program suradnje odlikuje entuzijazam njihovih djelatnika/članova, iskustvo i stručno znanje iz područja u kojem djeluju te spremnost na kontinuirano učenje i usavršavanje.

Muzej grada Šibenika ima 24 zaposlenika te četiri odjela: Arheološki, Kulturno-povijesni odjel, Odjel novije povijesti i Etnografski odjel. Unutar Muzeja djeluje i restauratorska te konzervatorska radionica. Kao dio svoje redovne djelatnosti uključivanja i educiranja javnosti, Muzej provodi razne radionice, edukacije i kulturne manifestacije koje uključuju građane i interakciju s njima.

Grad Šibenik broji 100 zaposlenih te posjeduje potrebne upravljačke kapacitete kao vlasnik gradskih prostora koje može ustupiti zainteresiranim udrugama.

Udruga Mladi u Europskoj uniji zapošljava šest osoba i broji 50 članova.

Udruga slijepih i slabovidnih ŠKŽ registrirana je 1953. godine i okuplja 190 članova i pet zaposlenika s ciljem pružanju pravodobne stručne pomoći slijepim i slabovidnim osobama i njihovim obiteljima te brige o kulturnom i društvenom životu članova.

Fotoklub Šibenik osnovan je 1962. godine, broji 30 članova koji godišnje organiziraju četiri grupne izložbe fotografija za javnost te provode pet edukacija osnovnoškolske djece o fotografiji kroz program pod nazivom "Camera Obscura" te organiziraju izložbe za podizanje svijesti o očuvanju okoliša u suradnji s NP Kornati i NP Krka.

Udruga primoštenskih čipkarica „Pekljica“ osnovana je 2012. godine s ciljem očuvanja tradicije izrade primoštenske čipke. Okuplja oko 25 članica različitih dobnih skupina.

Udruga Argonauta iz Murtera osnovana je 2005. godine i broji šest stalnih zaposlenika i 30 članova posvećenih zaštiti prirodne i kulturne baštine otoka Murtera i njegovog šireg područja. Sudjelovala je, kao prijavitelj i kao partner, u nizu projekata financiranih sredstvima iz nacionalnih i europskih izvora. Osoblje Udruge redovito sudjeluje u različitim edukacijama, radionicama i konferencijama u cilju usavršavanja te razmjene iskustava i dobre prakse.

Udruga za održivi razvoj Danila – sv. Danijel iz Danila osnovana je 2015. godine i broji 10 aktivnih članova koji djeluju na području razvoja sportskih, kulturnih i drugih aktivnosti na području Danila. Financira se javnim donacijama i donacijama građana (nema uspostavljen sustav članarina) zasad. Udruga je dosad ostvarila suradnju s Muzejom grada Šibenika kroz zajedničku prijavu na EU fondove i izradu projektno tehničko dokumentacije i građevinsku dozvolu za izgradnju i opremanje interpretacijskog centra danilske baštine, uređenje tematske staze i sanaciju crkve sv. Danijel, sve skupa u vrijednosti od oko 1,8 milijuna kuna.

Financijski resursi

Prema Godišnjem financijskom izvještaju (GFI) Muzeja grada Šibenika za 2018. godinu ukupni prihodi poslovanja iznosili su 6.425.812,00 kuna, a ukupni rashodi 4.821.439,00 kn. Muzej posjeduje iskustvo u provedbi tri velika projekta financirana sredstvima EU-a. To su: Barone: otkrivanje bogate prošlosti – put prema uspješnoj budućnosti IPA2007/HR/16IPO/001-040702 (10.509.520 kn) i Revitalizacija

tvrđave sv. Mihovila, IPA2007/HR/16IPO/001-040217 (17.618.000 kn) – realizirani u partnerstvu s Gradom Šibenikom; te Integrirani program valorizacije kulturne baštine u Danilu KK.06.1.1.01.0005 (1.847.814,00 kn). Uz to, Muzej je proveo i jedan veliki projekt financiran nacionalnim sredstvima: Stalni postav Muzeja grada Šibenika (8.040.800 kn).

Proračunom Grada Šibenika za 2019. godinu ukupni planirani prihodi i primici iznose 311.700.000,00 kuna, a rashodi i izdaci 307.700.000,00 kn. Grad je od 2014. do 2018. godine uspješno pripremio ukupno 24 europska projekta koji se odnose na infrastrukturnu izgradnju, izradu projektno-tehničke dokumentacije, provedbu radionica i edukacija.

Udruga Mladi u Europskoj uniji ima godišnji proračun od 1.500.000,00 kn. Od 2016. korisnik je Institucionalne podrške stabilizaciji i razvoju udruga koju dodjeljuje Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva. Samostalno je provela projekte "Činimo dobro - VOLONTIRAJMO" (ESF, 686.000,00 kn) i "Razvojem VOLONTERSTVA do razvoja OCD-a" /ESF, 194.000,00 kn) te bila partner na nizu drugih projekata.

Godišnji proračun Udruge slijepih i slabovidnih ŠKŽ na 2017. iznosio je 474.727,00 kn. Udruga također posjeduje iskustvo u provedbi projekata financiranih nacionalnim i europskim sredstvima. Od 2016. godine uspješno je prijavila i provela dva projekta - "Pokaži mi put" (MDOMSP, 306.000,00 kn) i "Tvoja ruka vodi me" (ESF, 420.00,00 kn).

Proračun Fotokluba Šibenik za 2017. godinu je iznosio 10.200,00 kn.

Udruga „Pekljica“ financira se iz godišnjih članarina (100 kn po osobi) od kojih kupuju potreban materijal za izradu čipke, a sve njihove aktivnosti sufinancirane su od strane Općine Primošten, Šibensko-kninske županije i Ministarstva kulture RH (ukupno oko 20.000,00 kn godišnje).

Udruga Argonauta najveći dio sredstava potrebnih za funkcioniranje ostvaruje putem natječaja različitih donatora (ministarstva, agencije, EU, zaklade, poslovni subjekti, lokalna i regionalna samouprava). Sva sredstva usmjerena su doprinosu strateškim ciljevima udruge i razvoju organizacije. Financiranje njihovih projekata i programa ovisi isključivo o njihovoj kvaliteti i konkurentnosti. Manji dio prihoda ostvaruje se putem aktivnosti društvenog poduzetništva.

Prijedlog upravljanja, praćenja i provedbe Programa suradnje

Prijedlog modela upravljanja, praćenja i provedbe:



Nakon usvajanja Programa suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga Šibensko-kninske županije 2020. – 2025, uspostaviti će se Upravljačko tijelo Muzeja odgovorno za praćenje, provedbu i evaluaciju Programa. Članovi tijela bit će Ravnatelj i kustosi muzejskih odjela, članovi udruga uključenih u izradu Programa suradnje te predstavnici Grada Šibenika i Šibensko-kninske županije. Uloga navedenih dionika je unaprjeđenje suradnje i samog Programa suradnje, aktivno sudjelovanje u nastavku njegove razrade te monitoring njegove realizacije. Također, oni će pratiti eventualne probleme koji se pojavljuju te davati preporuke kako ih otkloniti.

Također, osnovat će se i tijelo odgovorno za participativno budžetiranje, čija je uloga predlaganje i usvajanje proračuna za aktivnosti koje su u skladu s ovim Programom. Cilj je ostvariti sinergiju sredstva Grada, Županije, Muzeja, nacionalnih izvora financiranja, ali i udruga i drugih zainteresiranih lokalnih dionika, tako da se kroz to tijelo napravi financijski plan prema prioritetima koji su transparentno odabrani. Zajedničkom odlukom, financijska sredstva će se dodjeljivati najboljim projektima po modelu participativnog budžetiranja.

Naposljetku, osnivanjem radnog tijela za pokretanje i provedbu programa i projekata međusektorske suradnje, u provedbu Programa uključuju se ostale relevantne organizacije (nacionalni parkovi, JU Priroda, ostale udruge, obrazovne institucije, socijalne institucije i sl.) te jačaju kapaciteti za uspješno

postizanje ciljeva Programa. Ovo radno tijelo je fleksibilnije, ovisi o odabranim temama, projektima, programima i aktivnostima te se u njega mogu uključiti svi zainteresirani za doprinos određenom projektu/programu svojim idejama, prijedlozima i konkretnim radom (terenskih, stručno savjetodavnim i sl.).

Kustosi Muzeja odabiru se kao operativni predsjedavajući svih triju radnih tijela, sukladno zajedničkom dogovoru i odluci Ravnatelja. U slučaju da se pojave interesi i kapaciteti partnerskih organizacija za presjedanjem, odlukom Ravnatelja može se kao predsjedavajući radnih tijela odabrati i osoba koja nije djelatnik Muzeja.

Sastanci upravljačkog tijela, kao i tijela odgovornog za participativno budžetiranje održavaju se kvartalno (svaka tri mjeseca), a tijelo za međusektorsku suradnju sastaje se svakih šest mjeseci (prema potrebi i češće). Sve odluke navedenih tijela u konačnici mora usvojiti Vijeće Muzeja. Sastanke sazivaju odabrani predsjedavajući svakog pojedinog radnog tijela.

Upravljačko tijelo sastavlja godišnja izvješća o svom radu te provedbi i napretku Programa, a Radno tijelo za participativno budžetiranje godišnje financijsko izvješće te projekcije za nadolazeće razdoblje.

Što se tiče praćenja provedbe Programa, koristit će se različiti alati, poput praćenja pokazatelja ostvarenja za svaki cilj, mjeru, odnosno program ili projekt, te dokazi poput potpisnih lista, fotografija, anketnih upitnika za mjerenje zadovoljstva posjetitelja, broja medijskih objava i slično.

Ako se uz pomoć navedenih alata ustanovi da pojedine aktivnosti vezane uz Program suradnje ne ispunjavaju ciljeve, Upravljačko tijelo dužno je revidirati te aktivnosti te eventualno donijeti odluku o njihovim izmjenama ili ukidanju. U skladu s odlukama Upravljačkog tijela, Tijelo za participativno budžetiranje odlučuje o preraspodjeli financijskih sredstava.

Zaliha projektnih ideja

Prijedlozi projektnih ideja:

Projektna ideja/Prioritet i, mjere i aktivnosti	Opis	Nositelj	Partneri	Status	Vrijeme	Resursi	Izvori financiranja
Suizdavanje monografije „Primoštenska čipka“ Prioritet 2.	Priprema i stručna recenzija tekstova o primoštenskoj čipki uz prateće fotografije	Udruga primoštenskih čipkarica „Pekljica“	Muzej grada Šibenika – Etnografski odjel Muzeja, ostale zainteresirane udruge	Tekstovi i fotografije spremni za tisak		Prostorije Muzeja (udruga Pekljica nema adekvatan prostor za rad i izlaganje) te financijska sredstva	Ministarstvo kulture, ŠKŽ, Grad Šibenik, Općina Primošten
Inventarizacija primoštenske čipke Prioritet 2.	Prikupljanje i popisivanje primjeraka primoštenske čipke	Udruga primoštenskih čipkarica „Pekljica“	Muzej grada Šibenika – Etnografski odjel Muzeja, ostale zainteresirane udruge	Prijedlog	Tijekom cijele godine	Prostorije Muzeja (udruga Pekljica nema adekvatan prostor za rad i izlaganje) te financijska sredstva	Ministarstvo kulture, ŠKŽ, Grad Šibenik, Općina Primošten
Očuvanje tradicijskih zanata šibensko-kninskog područja Prioritet 2.	Udruga „Pekljica“ u suradnji s Muzejom grada Šibenika te ostalim zainteresiranim organizacijama održava izložbe, provodi radionice (1 h - svaki dan u trajanju od 7 dana) te tiska katalog kako bi se obnovilo zaboravljeno umijeće tradicionalnog šivanja primoštenske čipke	Udruga primoštenskih čipkarica „Pekljica“	Muzej grada Šibenika - Etnografski odjel Muzeja, OŠ Primošten (neke druge škole/obrazovne ustanove iz županije) te ostale zainteresirane udruge	Prijedlog	18 mjeseci	Prostorije Muzeja (udruga Pekljica nema adekvatan prostor za rad i izlaganje), financijska sredstva, stručni kadar, volonteri, sirovine za izradu čipke	EU fondovi, Ministarstvo kulture RH, ŠKŽ, Grad Šibenik, Općina Primošten

<p>Izgradnja posjetiteljskog centra na arheološkom lokalitetu u Danilu</p> <p>Prioritet 1. i prioritet 2.</p>	<p>Unatoč vrijednim arheološkim nalazima (6 zaštićenih kulturnih dobara, nalazište „danilske kulture“ te pronalazak ostataka najstarijeg sira na svijetu) u Danilu, mjestu 15-ak km udaljenom od Šibenika, ne postoji razvijena posjetiteljska infrastruktura. Projektno-tehnička dokumentacija za izgradnju posjetiteljskog centra već je izrađena (sufinancirana od strane Muzeja i Grada Šibenika), no nedostaju sredstva za provedbu projekta.</p>	<p>Udruga za održivi razvoj Danila – Sv. Danijel</p>	<p>MGŠ, Grad Šibenik, lokalni poduzetnici i OPG-ovi, škole u Šibensko-kninskoj županiji</p>	<p>U planu</p>	<p>24-36 mjeseci</p>	<p>Arheološki lokaliteti (u vlasništvu MGŠ-a), financijska sredstva, postojeća projektno-tehnička dokumentacija, angažman stručnjaka, volonteri</p>	<p>EU fondovi, Ministarstvo kulture RH, ŠKŽ, Grad Šibenik</p>
<p><i>Storytelling tura u Danilu</i></p>	<p>Unatoč vrijednim nalazima, u Danilu nema razvijene posjetiteljske infrastrukture iako je ona planirana, no zbog odsustva financijskih sredstava pitanje je kad će biti realizirana. Ipak, postoji određena atrakcijska osnova koja se može prezentirati organiziranim</p>	<p>Udruga za održivi razvoj Danila – Sv. Danijel</p>	<p>MGŠ, Grad Šibenik, lokalni poduzetnici i OPG-ovi (pružanje mjesta predaha, organiziranog ručka, kušanja lokalnih specijaliteta), turističke agencije i turoperatori, lokalni mediji</p>	<p>U planu</p>	<p>5 godina</p>	<p>Arheološki lokaliteti (u vlasništvu MGŠ-a), financijska sredstva, postojeća projektno-tehnička dokumentacija, angažman stručnjaka za izradu scenarija i kostima za <i>storytelling</i> turu, volonteri</p>	<p>EU fondovi, Ministarstvo kulture RH, ŠKŽ, Grad Šibenik</p>

	<p>grupama turističkih posjetitelja i škola.</p> <p><i>Storytelling</i> je idealan za te potrebe jer ne zahtjeva posjetiteljsku infrastrukturu, a može živopisno prenijeti bogatstvo danijske kulturne baštine u razgovoru i fizičkom kontaktu. Posjet bi obuhvatio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posjet zaštićenim kulturnim dobrima u Danilu (7 kom) + interpretacija - Ručak za posjetitelje - Likovna kolonija na Šematoriju (rimski ostaci) + animatorske aktivnosti <p>Ova tura bi podrazumijevala:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educiranje nekog od lokalnih stanovnika o baštini i prenošenje znanja (edukacija edukatora) - Angažman stručnjaka za storytelling radionice <p>Metode i alati za storytelling turu:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Angažman stručnjaka za izradu 						
--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>priručnika o kulturnoj baštini</p> <ul style="list-style-type: none"> o Izrada scenarija storytelling turu o Presentacija prijedloga ture i poziv na uključivanje od strane lokalnog stanovništva o Catering o Izrada promotivnih brošura o Izrada promotivnog video sadržaja (scenarij, angažman glumaca, snimanje, režija, montaža) o Izrada kostimografije o Promocija ture putem Facebook oglasa 						
<p>Samostalna izložba Društva inovatora</p> <p>Prioritet 3.</p>	<p>Odabir inovacija, doprema izložaka, izrada panoa i promidžbenog materijala, sve u svrhu popularizacije znanosti i inovatorstva u Šibensko-kninskoj županiji</p>	<p>Društvo inovatora „Faust Vrančić“ - Šibenik</p>	<p>Muzej grada Šibenika, Turistička zajednica, Gradska knjižnica</p>	<p>Početna faza pripreme projekta</p>		<p>Izložbena oprema za panoa i plakate te prostor za održavanje izložbe</p>	<p>ŠKŽ, Grad Šibenik</p>

Izložba: Pregled arheoloških istraživanja na Colentumu Prioritet 2.	Retrospektiva arheoloških istraživanja na Colentumu, promidžba lokaliteta Colentum te promocija djelatnosti MGŠ i arheologa	Udruga Argonauta	Muzej grada Šibenika, Sveučilište u Zadru	Prijedlog		Ljudski resursi i financijska sredstva	EU fondovi, Ministarstv o kulture RH, ŠKŽ, Grad Šibenik
Međunarodni arheološki kamp Prioritet 3.	Valorizacija arheološkog nalazišta Colentum, edukacija sudionika o znanosti arheologije te značaju arheoloških nalazišta, podizanje svijesti lokalne zajednice i javnosti o vrijednosti arheološkog lokaliteta Colentum uz stvaranje branda arh.nalazišta Colentum te razvoj daljnjih projekata lokaliteta	Udruga Argonauta	Muzej grada Šibenika, NP Krka, Općina Murter- Kornati, Sveučilište u Zadru, Arheološki muzej Zadar, Foto klub Šibenik, Udruga slijepih ŠKŽ-a, KUD-ovi	Projekt je provođen sedam uzastopni h godina, međutim 2019. godine je zbog nedostatk a sredstava preskočen a njegova provedba, ali uz financijska sredstva u budućnost i bi se mogao nastaviti.		Financijska sredstva, stručni kadar, volonteri	EU fondovi, Ministarstv o kulture, ŠKŽ, Općina Murter- Kornati

Izrada prijedloga proračuna i modela financiranja

Prijedlog proračuna Programa suradnje i modela financiranja bit će definiran po prikupljenim informacijama od svih dionika u fazi izrade Akcijskog plana Programa suradnje i imat će sljedeću okvirnu formu.

Stavke će uključivati troškove rada radnih tijela, pripreme i provedbe prioritetnih projekata, troškove izgradnje kapaciteta, zagovaranja te ostale troškove ključne za uspješnu provedbu Programa suradnje.

Stavka i obrazloženje	Jedinica	Broj jedinica	Cijena po jedinici	Ukupno	Prijedlog izvora i modela financiranja

Zaključak

Program suradnje Muzeja grada Šibenika i udruga Šibensko-kninske županije 2020.- 2025. dinamičan je dokument usmjeren komunikaciji, povezivanju, suradnji i partnerstvu svih zainteresiranih dionika u sektoru kulture, baštine i kreativnosti.

Ova prva radna verzija dokumenta stavlja se na uvid partnerima, radnoj skupini, a nakon toga i javnosti, kako bi se osigurala maksimalna uključenost, a time i vlasništvo, odnosno relevantnost, provedivost i održivost Programa suradnje.

Svi prijedlozi unapređenja su dobrodošli te ih molimo da ih pošaljete u elektronskom obliku na adresu voditelja projekta te izrađivača prijedloga Programa suradnje kako bi se mogli iskoristiti u optimiranju konačne verzije Programa suradnje.

Unaprijed zahvaljujemo na Vašem sudjelovanju i doprinosu!

Literatura

- Baltina, L., Merolla, A., „Priručnik za participativno odlučivanje“, CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje, Zagreb, 2014.
- Jelinčić, D., Sudioničko upravljanje u kulturi, Institut za razvoj i međunarodne odnose
- Netherlands Museums Association: The Social Significance of Museums, DSP-groep, 2011.
- Vašiček, D. et al., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova u javnom sektoru, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2011.
- Vidović, D. „Uradimo zajedno“, Biblioteka Kultura nova, Zagreb, 2018.